

ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC CẤP CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ CHÀO BÁN CỔ PHIẾU RA CÔNG CHÚNG CHỈ CÓ NGHĨA LÀ VIỆC ĐĂNG KÝ CHÀO BÁN CỔ PHIẾU ĐÃ THỰC HIỆN THEO CÁC QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT LIÊN QUAN MÀ KHÔNG HÀM Ý ĐẢM BẢO GIÁ TRỊ CỦA CỔ PHIẾU. MỌI TUYÊN BỐ TRÁI VỚI ĐIỀU NÀY LÀ BẤT HỢP PHÁP.

BẢN CÁO BẠCH


CÔNG TY CỔ PHẦN MỸ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

(Giấy chứng nhận ĐKDN số 0102365521 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp ngày 14/9/2007, đăng ký thay đổi lần thứ 11 ngày 20/04/2015)

CHÀO BÁN CỔ PHIẾU RA CÔNG CHÚNG

(Giấy chứng nhận đăng ký chào bán số 111/GCN-UBCK do Chủ tịch Ủy ban Chứng khoán Nhà nước cấp ngày 29 tháng 12 năm 2015)

Bản cáo bạch này và tài liệu bổ sung sẽ được cung cấp từ ngày 07/01/2016 tại:

CÔNG TY CỔ PHẦN MỸ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

Địa chỉ: 187B Giảng Võ, Phường Cát Linh, Quận Đống Đa, Tp. Hà Nội

Điện thoại: (04) 3512 2163 Fax: (04) 3512 1385

Website: <http://adc.net.vn>

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN RỒNG VIỆT - CHI NHÁNH HÀ NỘI

Địa chỉ: Tầng 2-3-4, Số 2C Thái Phiên, Lê Đại Hành, Quận Hai Bà Trưng, Tp. Hà Nội

Điện thoại: (04) 6288 2006 Fax: (04) 6288 2008

Website: <http://www.vdsc.com.vn>

Phụ trách công bố thông tin:

Ông: Lê Huy

Chức vụ: Giám đốc Công ty Cổ phần Mỹ thuật và Truyền thông

Điện thoại: 0913 035 556

CÔNG TY CỔ PHẦN MỸ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

(Giấy chứng nhận ĐKDN số 0102365521 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp ngày 14/9/2007, đăng ký thay đổi lần thứ 11 ngày 20/04/2015)

CHÀO BÁN CỔ PHIẾU RA CÔNG CHÚNG

Tên cổ phiếu:	Cổ phiếu Công ty Cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông
Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần
Tổng số lượng phát hành:	1.260.000 cổ phần, trong đó:
+ Chào bán cho cổ đông hiện hữu:	900.000 cổ phần
+ Trả cổ tức bằng cổ phiếu:	360.000 cổ phần
Giá chào bán:	10.000 đồng/cổ phần
Tổng giá trị cổ phần phát hành:	12.600.000.000 đồng (Mười hai tỷ sáu trăm triệu đồng)

1. TỔ CHỨC KIỂM TOÁN

Công ty TNHH Kiểm toán và Kế toán AAC

Trụ sở chính: 217 Nguyễn Văn Linh, Tp. Đà Nẵng

Điện thoại (0511) 3655 886 Fax: (0511) 3655 887

Email: aac@dng.vnn.vn

Websites: <http://www.aac.com.vn>

2. TỔ CHỨC TƯ VẤN

Công ty Cổ phần Chứng khoán Rồng Việt – Chi nhánh Hà Nội

Địa chỉ: Tầng 2-3-4, Số 2C Thái Phiên, Lê Đại Hành, Quận Hai Bà Trưng, Tp. Hà Nội

Điện thoại:(04) 6288 2006 Fax: (04) 6288 2008

Website: <http://www.vdsc.com.vn>

MỤC LỤC

I	CÁC NHÂN TỐ RỦI RO.....	5
1.	Rủi ro về kinh tế.....	5
2.	Rủi ro luật pháp.....	6
3.	Rủi ro đặc thù.....	6
4.	Rủi ro từ đợt chào bán.....	7
5.	Rủi ro pha loãng cổ phiếu.....	8
II	NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÁO BẠCH.....	11
1.	Tổ chức phát hành.....	11
2.	Tổ chức tư vấn.....	11
III	CÁC KHÁI NIỆM VÀ TỪ VIẾT TẮT.....	11
IV	TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA TỔ CHỨC PHÁT HÀNH.....	12
1.	Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển.....	12
1.1.	<i>Tổng quan về Công ty.....</i>	<i>12</i>
1.2.	<i>Lịch sử hình thành và phát triển.....</i>	<i>14</i>
2.	Cơ cấu tổ chức Công ty.....	15
3.	Cơ cấu bộ máy quản lý của Công ty.....	16
4.	Danh sách cổ đông.....	18
4.1.	<i>Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% trở lên vốn cổ phần của Công ty và những người có liên quan tính đến thời điểm 05/01/2015.....</i>	<i>18</i>
4.2.	<i>Cơ cấu cổ đông tính đến thời điểm 05/01/2015.....</i>	<i>20</i>
5.	Danh sách những công ty mẹ và công ty con của tổ chức phát hành, những công ty mà tổ chức phát hành đang nắm giữ quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối, những công ty nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối đối với tổ chức phát hành.....	21
6.	Quá trình tăng vốn của Công ty.....	21
7.	Hoạt động kinh doanh.....	22
7.1.	<i>Sản lượng sản phẩm, dịch vụ của Công ty trong năm 2013, 2014 và Quý III/2015.....</i>	<i>24</i>
7.2.	<i>Tình hình đầu tư, hiệu quả đầu tư, hiệu quả sản xuất kinh doanh hay cung cấp dịch vụ trong các lĩnh vực đầu tư, sản xuất kinh doanh chính của Công ty.....</i>	<i>25</i>
7.3.	<i>Hoạt động marketing.....</i>	<i>26</i>
7.4.	<i>Nhãn hiệu thương mại, đăng ký phát minh sáng chế và bản quyền.....</i>	<i>26</i>
7.5.	<i>Một số hợp đồng lớn đang thực hiện hoặc đã ký kết.....</i>	<i>27</i>
8.	Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2013, 2014 và Quý III/2015.....	27
8.1.	<i>Một số chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2013, 2014 và Quý III/2015.....</i>	<i>27</i>
8.2.	<i>Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty trong năm 2014.....</i>	<i>27</i>
9.	Vị thế của Công ty so với các doanh nghiệp khác trong cùng ngành.....	29
9.1.	<i>Vị thế của Công ty trong ngành.....</i>	<i>29</i>
9.2.	<i>Triển vọng phát triển của ngành.....</i>	<i>30</i>
9.3.	<i>Đánh giá về sự phù hợp định hướng phát triển của Công ty với định hướng của ngành, chính sách của Nhà nước.....</i>	<i>30</i>
10.	Chính sách đối với người lao động.....	31
11.	Chính sách cổ tức.....	33
12.	Tình hình tài chính.....	33
12.1.	<i>Các chỉ tiêu cơ bản.....</i>	<i>34</i>
12.2.	<i>Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu.....</i>	<i>38</i>

13.	Hội đồng quản trị, Ban giám đốc, Ban kiểm soát, Kế toán trưởng	38
13.1.	Hội đồng quản trị	39
13.2.	Ban Giám đốc	43
13.3.	Ban Kiểm soát	43
13.4.	Kế toán trưởng	45
14.	Tài sản	46
15.	Kế hoạch sản xuất kinh doanh, lợi nhuận và cổ tức cho năm 2015	47
15.1.	Kế hoạch kinh doanh	48
15.2.	Căn cứ thực hiện kế hoạch lợi nhuận và cổ tức	48
16.	Đánh giá của tổ chức tư vấn về kế hoạch lợi nhuận và cổ tức	48
17.	Thời hạn dự kiến đưa cổ phiếu vào giao dịch trên thị trường có tổ chức	49
18.	Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của Công ty	49
19.	Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan tới công ty mà có thể ảnh hưởng đến giá cả cổ phiếu chào bán	49
V	CỔ PHIẾU CHÀO BÁN RA CÔNG CHÚNG	49
1.	Loại cổ phiếu	49
2.	Mệnh giá	49
3.	Tổng số cổ phần dự kiến chào bán	49
4.	Đối tượng chào bán	50
5.	Giá chào bán dự kiến	50
6.	Phương pháp tính giá	50
7.	Phương án xử lý cổ phiếu lẻ, cổ phiếu không bán hết	51
8.	Thời gian phân phối cổ phiếu	51
9.	Đăng ký mua cổ phiếu	51
10.	Phương thức thực hiện quyền	52
11.	Hạn chế chuyển nhượng	53
12.	Giới hạn về tỷ lệ nắm giữ đối với người nước ngoài	53
13.	Các loại thuế có liên quan	54
14.	Ngân hàng mở tài khoản phong tỏa nhận tiền mua cổ phiếu	55
VI	PHÁT HÀNH CỔ PHIẾU TRẢ CỔ TỨC	56
1.	Loại cổ phiếu	56
2.	Mệnh giá	56
3.	Tổng số cổ phần phát hành	56
4.	Đối tượng phát hành	56
5.	Tỷ lệ thực hiện quyền	56
6.	Nguồn thực hiện	56
7.	Phương pháp làm tròn, xử lý số cổ phiếu lẻ	56
8.	Phương thức phân phối	56
9.	Thời gian thực hiện	56
VII	MỤC ĐÍCH CHÀO BÁN	56
VIII	KẾ HOẠCH SỬ DỤNG SỐ TIỀN THU ĐƯỢC TỪ ĐỢT CHÀO BÁN	57
IX	CÁC ĐỐI TÁC LIÊN QUAN TỚI VIỆC CHÀO BÁN	57
1.	Tổ chức tư vấn	57
2.	Tổ chức kiểm toán	57

X	PHỤ LỤC.....	59
XI	CHỮ KÝ.....	60

NỘI DUNG BẢN CÁO BẠCH

I CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

1. Rủi ro về kinh tế

Năm 2014 chứng kiến sự phục hồi không đồng đều và yếu của nền kinh tế toàn cầu sau một thời gian dài chìm trong suy thoái và khủng hoảng. Sự tăng trưởng chậm lại của kinh tế Trung Quốc, căng thẳng chính trị giữa Ukraine và Nga, bất ổn chính trị ở Trung Đông, dịch bệnh Ebola ở Tây Phi, ảnh hưởng của các biện pháp trừng phạt kinh tế trong khu vực đồng Euro do chính trị bất ổn... là những yếu tố đe dọa trực tiếp đến tăng trưởng kinh tế thế giới trong năm 2014 và trong năm tiếp theo. Theo các chuyên gia tài chính thế giới, nền kinh tế thế giới năm 2015 sẽ tiếp tục đà tăng trưởng yếu và không đồng đều giữa các nước và khu vực.

Còn ở trong nước, tình hình kinh tế về cơ bản ổn định, tuy nhiên hoạt động sản xuất kinh doanh chịu nhiều áp lực từ những bất ổn về kinh tế và chính trị của thị trường thế giới, cùng với những khó khăn từ những năm trước chưa được giải quyết triệt để như áp lực về khả năng hấp thụ vốn của nền kinh tế chưa cao; sức ép nợ xấu còn nặng nề; hàng hóa trong nước tiêu thụ chậm; năng lực quản lý và cạnh tranh của doanh nghiệp thấp... Tình hình biến động với việc Trung Quốc bất chấp pháp luật quốc tế ngang nhiên hạ đặt giàn khoan trái phép trong vùng biển chủ quyền của Việt Nam đã đe dọa nghiêm trọng đến hòa bình ổn định và phát triển kinh tế xã hội của đất nước.

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, năm 2014 là năm đầu tiên tăng trưởng kinh tế vượt kế hoạch so với chỉ tiêu trong Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 5 năm (2011-2015) của Quốc hội thông qua tại kỳ họp lần thứ 13 ngày 08/11/2011. So với kế hoạch mà Quốc hội đưa ra là 5,8% thì mức tăng trưởng GDP năm 2014 đạt 5,98%, xếp thứ hai thế giới (sau Trung Quốc) trong danh sách xếp hạng tốc độ tăng trưởng GDP các nước. Đây là một con số đáng mừng và còn thể hiện dấu hiệu tích cực của nền kinh tế nếu đạt cùng mức tăng trưởng 5,42% và 5,25% của các năm 2013 và 2012.

Năm 2014 cũng tiếp tục là một năm thành công trong việc kiềm chế lạm phát của Việt Nam, khi lạm phát cả năm được kiểm soát ở mức thấp 4,09%. Nguyên nhân chủ yếu là do giá cả các mặt hàng đều được giữ ổn định, và đặc biệt là sự giảm mạnh của giá xăng dầu trong dịp cuối năm khiến chỉ số giá nhóm giao thông giảm mạnh.

Ngoài ra, các yếu tố khác như tỷ giá hối đoái ổn định, mặt bằng lãi suất có xu hướng giảm...thể hiện phần nào hiệu quả trong việc điều hành chính sách vĩ mô của Chính phủ và tín hiệu đáp ứng tích cực của nền kinh tế trước sự biến động của kinh tế toàn cầu.

Nối tiếp đà hồi phục của năm 2014, năm 2015 được các chuyên gia kinh tế trong nước cho rằng là năm có triển vọng kinh tế lạc quan nhất trong kế hoạch 5 năm đã đề ra của Chính phủ với dự báo tốc độ tăng trưởng GDP 6,2%, lạm phát vẫn duy trì ở mức 4%. Trong năm 2015, một số cam kết Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – Hàn Quốc, Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam - Liên minh Hải quan Nga – Belarus-Kazakhstan sớm được thực hiện. Đồng thời tiếp tục đàm phán Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - EU, Hiệp định Đối tác Kinh tế Chiến lược xuyên Thái Bình Dương (TPP) và tham gia Cộng đồng Kinh tế ASEAN. Việc thực hiện các hiệp định thương mại cũng như tham gia vào các cộng đồng kinh tế thế giới sớm giúp dẫn dắt các doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận gần hơn với thị trường quốc tế, hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam tăng mạnh hơn so với năm trước. Ngoài ra, năm 2015 cũng là năm mà cỗ phần hóa Doanh nghiệp nhà nước được chú trọng đẩy mạnh, những đề án cải cách, tái cơ cấu nền kinh tế, đổi mới chính sách để thu hút đầu tư, tận dụng nguồn nhân lực phát triển nền kinh tế... cũng được Quốc hội và Chính phủ tập trung hơn nữa, từ đó tạo thêm nhiều điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp kinh doanh và cạnh tranh công bằng.

Tốc độ tăng trưởng kinh tế, lãi suất, lạm phát...là những yếu tố cơ bản hình thành nên hệ thống rủi ro kinh tế tác động trực tiếp đến quá trình sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp. Trong tình hình như hiện nay, Công ty chủ trương vận hành linh hoạt với sự biến động của thị trường, chủ động tìm kiếm cách thức huy động các nguồn vốn với chi phí rẻ đồng thời tiết kiệm tối đa chi phí hoạt động nhằm duy trì tính hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

2. Rủi ro luật pháp

Rủi ro pháp luật là rủi ro phát sinh từ việc không áp dụng kịp thời, không đúng hoặc do sự thay đổi của các văn bản pháp luật đối với hoạt động của Công ty. Công ty Cổ phần Mĩ Thuật và Truyền thông hoạt động theo Luật Doanh nghiệp, những thay đổi về pháp luật và môi trường pháp lý đều tác động đến hoạt động kinh doanh của Công ty. Luật và các văn bản dưới luật của Việt Nam đang trong quá trình hoàn thiện, các quy định còn chông chéo dẫn đến sự bị động của doanh nghiệp trong việc tuân thủ các quy định về Doanh nghiệp cũng như của Thị trường Chứng khoán.

Để hạn chế những rủi ro do thay đổi các chính sách, quy định của pháp luật, Công ty luôn theo dõi, cập nhật những thay đổi của các văn bản pháp luật đồng thời có kế hoạch tập huấn, cập nhật kiến thức cho toàn thể cán bộ nhân viên trong Công ty về các quy định của pháp luật.

3. Rủi ro đặc thù

📌 Lĩnh vực thiết kế, chế bản

Hiện nay, Công ty đang phục vụ mảng thiết kế, chế bản cho Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam và các công ty trong cùng hệ thống. Tuy vậy, với sự thay đổi cơ bản về mặt tổ chức của hệ thống, khối lượng công việc ngày càng giảm, đơn giá thấp để tạo sự cạnh tranh với thị trường. Điều đó dẫn đến khó khăn trong công tác hoàn thành kế hoạch doanh thu, lợi nhuận của mảng công việc này. Để hạn chế rủi ro này, Công ty sẽ tích cực tìm kiếm, mở rộng mạng lưới khách hàng, tập trung vào những sản phẩm có hiệu quả, phát triển những sản phẩm mới.

✦ Lĩnh vực xuất bản, phát hành sách mầm non

Đây là lĩnh vực mang tính chiến lược của công ty. Công ty đã, đang và sẽ đầu tư, phát triển mạnh mẽ công việc này trong thời gian tới. Công ty có lợi thế thương hiệu của NXBGDVN, tuy nhiên sách mầm non là mặt hàng mang tính thị trường. Khách hàng (các trường học) hoàn toàn được quyền lựa chọn cho mình những sản phẩm sách, thiết bị giáo dục phù hợp với điều kiện và nhu cầu thực tế của mình. Vì thế, sự cạnh tranh trong lĩnh vực này rất khốc liệt và gây ra nhiều khó khăn, thách thức cho Công ty. Bên cạnh những đơn vị làm sách tư nhân ngoài thị trường, Công ty còn phải cạnh tranh mạnh mẽ với những đơn vị xuất bản sách mầm non trong cùng hệ thống NXBGDVN. Điều đó đòi hỏi Công ty cần phải có sự cố gắng, nỗ lực rất lớn trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm; cùng với đó là việc tối ưu hoá chi phí đầu vào để có được giá thành tốt nhất.

✦ Lĩnh vực in tem chống giả

Hiện nay, sản phẩm tem chống giả Công ty đang sản xuất và cung ứng cho khách hàng duy nhất là NXBGDVN để dán vào các xuất bản phẩm của NXBGDVN. Trong thời gian tới, Bộ Giáo dục và Đào tạo có định hướng thực hiện chủ trương “Một chương trình – nhiều bộ sách giáo khoa”. Khi đó, số lượng xuất bản phẩm do NXBGDVN xuất bản và phát hành có thể giảm xuống, kéo theo sự sụt giảm về nhu cầu tem chống giả. Đây là một rủi ro lớn, yêu cầu Công ty phải đưa ra định hướng đúng đắn, chủ động tìm kiếm những khách hàng, đối tác bên ngoài NXBGDVN; nghiên cứu, đầu tư cơ sở vật chất, máy móc trang thiết bị và công nghệ tiên tiến, hiện đại hơn để có thể sản xuất tem chống giả với nhiều hình thức, mẫu mã phong phú, đa dạng, đáp ứng nhu cầu của thị trường.

✦ Lĩnh vực truyền thông

Đây là lĩnh vực có sự cạnh tranh rất gay gắt trên thị trường. Vì thế, Công ty mới chỉ đang trong quá trình hoàn thiện bộ máy phục vụ cho hoạt động này.

✦ Lĩnh vực bán lẻ

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty bắt đầu được mở rộng sang lĩnh vực bán lẻ kể từ tháng 9/2010. Cho đến nay, Công ty đã khai trương và đưa vào hoạt động ổn định 5 Trung tâm Sách và Thiết bị giáo dục AdcBook trên địa bàn Hà Nội. Mặc dù đã phát triển nhanh chóng trong hơn 4 năm qua nhưng Công ty vẫn luôn phải đối mặt với những khó khăn và thách thức. Trước hết, đó là sự cạnh tranh mạnh mẽ trên thị trường với những thương hiệu nhà sách đã tồn tại lâu năm và đã trở nên quá quen thuộc với khách hàng. Bên cạnh đó, các tên tuổi mới cũng liên tục xuất hiện với những chiến dịch truyền thông, khuyến mại rầm rộ. Yêu cầu của khách hàng ngày càng cao, đòi hỏi đội ngũ bán lẻ luôn phải dành nhiều công sức tìm tòi, khai thác những nguồn hàng tốt vừa có giá thành thấp, vừa phải đảm bảo chất lượng. Ngoài ra, do đặc thù công việc, nhân sự bán hàng tại các Trung tâm liên tục có sự luân chuyển, gây ra nhiều khó khăn trong vấn đề tuyển dụng, quản lý và đào tạo, bồi dưỡng nhân viên để có thể phục vụ khách hàng một cách chuyên nghiệp, văn minh.

✦ Rủi ro về kĩ thuật

Lĩnh vực kinh doanh chủ yếu của Công ty là: Thiết kế, chế bản, in tem chống giả, xuất bản sách và tranh ảnh cho thiếu nhi, hệ thống nhà sách. Trong quá trình sản xuất kinh doanh đôi khi xuất hiện những sai sót về kĩ thuật do hạn chế hoặc sơ suất mà không thể phát hiện và kiểm soát hết, nên mất nhiều thời gian và chi phí để khắc phục những sai sót xảy ra.

4. Rủi ro từ đợt chào bán

Đợt chào bán của Công ty có thể đối mặt với rủi ro không chào bán hết cổ phần. Nếu như đợt phát hành không thành công, sẽ có những ảnh hưởng nhất định đến kế hoạch thực hiện dự án của Công ty.

Để giảm thiểu rủi ro nêu trên, Công ty đã tiến hành chào bán cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu, là những người thực sự nắm rõ tiềm năng phát triển và thế mạnh của Công ty, và sẵn sàng tiếp tục đầu tư vào Công ty để phát huy những tiềm năng và thế mạnh đó. Mức giá chào bán đã được tính toán một cách hợp lý nhằm cân đối lợi ích của các cổ đông cũng như Công ty. Công ty cũng đã khẩn trương phối hợp với tổ chức tư vấn xây dựng và thực hiện lộ trình chào bán khoa học, hiệu quả nhằm giảm thiểu rủi ro biến động thị trường chứng khoán. Ngoài ra, trong trường hợp không chào bán hết cổ phần, Công ty sẽ có phương án phân phối tiếp để đảm bảo quyền lợi hợp pháp của các nhà đầu tư. Vì vậy, Công ty tin tưởng đợt phát hành sẽ thành công và cổ phiếu sẽ được chào bán hết.

5. Rủi ro pha loãng cổ phiếu

Giá giao dịch của cổ phiếu ADC sẽ bị pha loãng và được điều chỉnh giảm theo tỷ lệ phát hành và giá phát hành tại thời điểm chốt danh sách thực hiện quyền mua cổ phiếu phát hành thêm và quyền nhận cổ tức bằng cổ phiếu.

Rủi ro pha loãng giá cổ phiếu

Tại thời điểm chốt danh sách thực hiện quyền mua cổ phiếu phát hành thêm và quyền nhận cổ tức bằng cổ phiếu, giá thị trường cổ phiếu ADC có thể được điều chỉnh theo công thức như sau:

$$\text{Giá thị trường (điều chỉnh)} = \frac{\text{PR}(t-1) + I^1 * \text{PR}^1 + I^2 * \text{PR}^2}{1 + I^1 + I^2}$$

(Nguồn: website UBCKNN)

Trong đó:

PR(t-1): là giá giao dịch của ADC ngày trước ngày chốt danh sách thực hiện quyền

PR¹: là giá cổ phiếu sẽ bán cho người nắm giữ quyền mua CP

PR²: là giá cổ phiếu tính cho người được nhận cổ tức bằng CP

I¹: tỷ lệ vốn tăng theo phát hành quyền mua CP

I²: tỷ lệ vốn tăng do phát hành cổ tức bằng CP

Ví dụ:

Giá giao dịch ngày trước ngày chốt danh sách (PR(t-1)): 36.500 đồng/cổ phần

Giá CP bán cho người nắm quyền mua CP (PR¹): 10.000 đồng/cổ phần

Giá CP tính cho người được nhận cổ tức bằng CP (PR²): 0 đồng/cổ phần

Tỷ lệ vốn tăng theo phát hành quyền mua CP (I¹): 1/2

Tỷ lệ vốn tăng do phát hành cổ tức bằng CP (I²): 1/5

$$\begin{aligned} \text{Giá thị trường (điều chỉnh)} &= \frac{36.500 + 10.000 * 1/2 + 0 * 1/5}{1 + 1/2 + 1/5} \\ &= 23.714,29 \text{ (đồng /cổ phần)} \end{aligned}$$

Như vậy giá cổ phiếu ADC có thể được điều chỉnh tại ngày chốt danh sách thực hiện quyền: 23.714,29 đồng/cổ phần

Rủi ro pha loãng thu nhập trên cổ phiếu (EPS) và giá trị sổ sách BVS

Sau đợt phát hành cổ phiếu tăng vốn, thu nhập cơ bản và giá trị sổ sách trên mỗi cổ phần của ADC sẽ bị ảnh hưởng do sự khác biệt về tốc độ tăng trưởng của lợi nhuận và vốn chủ sở hữu, cụ thể như sau:

Thu nhập cơ bản trên mỗi cổ phần (EPS) pha loãng được tính như sau:

$$\text{EPS pha loãng} = \frac{\text{Lợi nhuận sau thuế dự kiến}}{\text{Số cổ phiếu đang lưu hành bình quân trong kỳ}}$$

Giá trị sổ sách trên mỗi cổ phần (BVS) được tính như sau:

$$\text{BVS} = \frac{\text{Nguồn vốn chủ sở hữu}}{\text{Số cổ phần đang lưu hành – Cổ phiếu quỹ}}$$

Mức độ pha loãng EPS và BVS của ADC sau khi phát hành như sau:

STT	Nội dung	Giá trị
1	LNST 2016 dự kiến (đồng)	6.780.000.000
2	Vốn chủ sở hữu trước chào bán tại thời điểm 30/9/2015 (đồng)	31.148.268.293
3	Số lượng cổ phiếu trước chào bán - cổ phiếu quỹ	1.800.000
4	Số lượng cổ phiếu phát hành: - Số lượng cổ phiếu chào bán cho cổ đông hiện hữu: 900.000 - Số lượng cổ phiếu trả cổ tức: 360.000	1.260.000
5	Số lượng cổ phiếu sau chào bán	3.060.000
6	Số lượng cổ phiếu bình quân trong năm 2016 (Mục 3*3 + Mục 5*9)/12	2.745.000
7	Vốn chủ sở hữu sau chào bán (Mục 1+ Mục 2+900.000*10.000)	46.928.268.293
8	EPS trước chào bán (Mục 1/ Mục 3) (đồng/cổ phần)	3.766,67
9	EPS điều chỉnh (Mục 1/ Mục 6) (đồng/cổ phần)	2.469,95
10	BVPS trước chào bán (Mục 2/ Mục 3) (đồng/cổ phần)	17.304,59
11	BVPS sau chào bán (Mục 7/ Mục 5) (đồng/cổ phần)	15.336,04

6. Rủi ro khác

Hoạt động kinh doanh của Công ty có thể phải chịu những rủi ro mang tính bất khả kháng khác như hỏa hoạn, thời tiết, thiên tai, dịch họa ... có thể gây thiệt hại lớn cho tài sản, con người và hoạt động chung của Công ty.

II NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÁO BẠCH

1. Tổ chức phát hành

Ông	Lê Hoàng Hải	Chức vụ: Chủ tịch HĐQT
Ông	Lê Huy	Chức vụ: Giám đốc
Ông	Nguyễn Phong Yên	Chức vụ: Kế toán trưởng
Bà	Trần Thị Thu Hương	Chức vụ: Trưởng Ban Kiểm soát

Chúng tôi đảm bảo rằng các thông tin và số liệu trong Bản cáo bạch này là chính xác, trung thực và cam kết chịu trách nhiệm về tính trung thực, chính xác của những thông tin và số liệu này.

2. Tổ chức tư vấn

Đại diện: Ông **Trần Thăng Long**

Chức vụ: Giám đốc chi nhánh Hà Nội

Theo Quyết định số 45A/2015/QĐ-TGD về việc ủy quyền ký kết văn bản chứng từ cho Giám đốc Chi nhánh Hà Nội của Tổng Giám đốc CTCP Chứng khoán Rồng Việt ngày 17/4/2015.

Bản cáo bạch này là một phần của hồ sơ đăng ký chào bán do Công ty Cổ phần Chứng khoán Rồng Việt – Chi nhánh Hà Nội tham gia lập trên cơ sở hợp đồng tư vấn với Công ty Cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông. Chúng tôi đảm bảo rằng việc phân tích, đánh giá và lựa chọn ngôn từ trên Bản cáo bạch này đã được thực hiện một cách hợp lý và cẩn trọng dựa trên cơ sở các thông tin và số liệu do Công ty Cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông cung cấp.

III CÁC KHÁI NIỆM VÀ TỪ VIẾT TẮT

UBCKNN	Ủy ban Chứng khoán nhà nước
Công ty, Tổ chức phát hành	Công ty Cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
HĐQT	Hội đồng quản trị
BKS	Ban Kiểm soát
BGD	Ban Giám đốc
KTT	Kế toán trưởng
Tổ chức tư vấn	Công ty cổ phần Chứng khoán Rồng Việt - Chi nhánh Hà Nội
Điều lệ Công ty	Điều lệ của Công ty Cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông
ADC	Tên giao dịch viết tắt của Công ty Cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông
NXBGDVN/NXBGD	Công ty TNHH Một thành viên Nhà xuất bản giáo dục Việt Nam
ĐKKD	Đăng ký kinh doanh
CBCNV	Cán bộ công nhân viên
CMND	Chứng minh thư nhân dân
CP	Cổ phần
UV	Ủy viên
VSD	Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam
CTCK	Công ty Chứng khoán
SGK	Sách giáo khoa
CTCP	Công ty cổ phần

IV TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA TỔ CHỨC PHÁT HÀNH

1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển

1.1. Tổng quan về Công ty

- Tên gọi: **CÔNG TY CỔ PHẦN MĨ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG**

- Tên tiếng Anh: **ART DESIGN & COMMUNICATION JOINT STOCK COMPANY**

- Tên viết tắt: **AD&C., JSC**

- Logo:



- Trụ sở chính: 187B Giảng Võ, Phường Cát Linh, Quận Đống Đa, Tp. Hà Nội

- Điện thoại: (84.4) 3512 2163

- Fax: (84.4) 3512 1385

- Website: <http://adc.net.vn>

- Email: Info@adc.net.vn

- Vốn điều lệ: 18.000.000.000 đồng (Mười tám tỷ đồng)

Theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102365521 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp ngày 14/09/2007, đăng ký thay đổi lần thứ 11 ngày 20/04/2015, Công ty được phép kinh doanh những ngành nghề sau:

- Thiết kế đồ họa các xuất bản phẩm phục vụ ngành Giáo dục và các xuất bản phẩm khác;
- Dịch vụ chế bản, in các sản phẩm ngành giáo dục và các dịch vụ liên quan đến ngành in;
- Phát hành sách, tranh ảnh phục vụ cho ngành giáo dục và các sản phẩm khác (lich, catalogue) (không bao gồm xuất nhập khẩu);
- Kinh doanh đồ dùng, thiết bị dạy học;
- Quảng cáo trưng bày, giới thiệu hàng hóa và các dịch vụ liên quan đến quảng cáo;
- Tổ chức hội chợ triển lãm, trưng bày giới thiệu sản phẩm thương mại;
- Tư vấn và thiết kế quảng cáo thương mại;
- Thiết kế trang web; dịch vụ thiết kế nội thất, ngoại thất và các dịch vụ thiết kế chuyên dụng khác (thời trang, mẫu quần áo, đồng phục học sinh, giày dép, thiết kế phối cảnh phim, sân khấu);
- Tổ chức các hoạt động vẽ, sáng tác các tác phẩm nghệ thuật và các hoạt động hội họa khác;
- Mở trường dạy nghề, đào tạo huấn luyện nghiệp vụ chuyên ngành mỹ thuật, thiết kế đồ họa (chỉ hoạt động sau khi được cơ quan Nhà nước có thẩm quyền cho phép);

- Buôn bán nguyên liệu, vật tư phục vụ ngành in ấn, chế bản, mỹ thuật và truyền thông;
- Dịch vụ ủy thác xuất nhập khẩu;
- Xuất nhập khẩu các nguyên liệu, vật tư và các sản phẩm ngành in ấn, chế bản, mỹ thuật và truyền thông (trừ loại Nhà nước cấm).

1.2. Lịch sử hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Mỹ Thuật và Truyền thông được thành lập từ Ban Biên tập - Thiết kế Mỹ thuật và Ban biên tập sách mầm non thuộc NXBGD theo Quyết định số 1064/QĐ – TCNS ngày 13 tháng 9 năm 2007 của NXBGD (nay là Nhà Xuất bản Giáo dục Việt Nam). Công ty được Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội chính thức cấp giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102365521 ngày 14 tháng 9 năm 2007, thay đổi lần thứ 11 vào ngày 20 tháng 04 năm 2015, với vốn điều lệ là 18.000.000.000 đồng (Mười tám tỷ đồng).

Công ty là một trong hơn 50 công ty con của hệ thống NXBGDVN và là doanh nghiệp đứng đầu trong lĩnh vực thiết kế, chế bản. Công ty đảm nhiệm việc thiết kế, trình bày hệ thống sách giáo khoa của NXBGDVN đồng thời đảm nhiệm việc chế bản phim phục vụ cho toàn bộ các nhà in SGK trong cả nước. Ngoài ra công ty còn đảm nhiệm việc thiết kế, chế bản sách và các sản phẩm giáo dục đáp ứng nhu cầu của các đối tác trong và ngoài hệ thống NXBGDVN.

Hội tụ và phát huy những thế mạnh vốn có từ đội ngũ biên tập viên năng động, đội ngũ họa sĩ tài năng đồng thời với hệ thống trang thiết bị hiện đại của mình nên công ty đang đầu tư phát triển mạnh trong những lĩnh vực xuất bản sách cho thiếu nhi mà đặc biệt là xuất bản sách và tranh ảnh cho bậc học mầm non. Nhiều sách của công ty đã đoạt giải thưởng sách hay, sách đẹp Việt Nam. Các sản phẩm sách và tranh ảnh của công ty đã được lựa chọn sử dụng chính thức tại các trường mầm non trong cả nước.

Cuối năm 2009, Công ty đã đầu tư, triển khai đưa vào hoạt động hệ thống máy in và sản xuất tem chống giả với kỹ thuật 3D tiên tiến, sử dụng công nghệ chống giả hiện đại. Năm 2010, sản phẩm tem chống giả của Công ty đã được chính thức sử dụng đối với Sách giáo khoa và toàn bộ các xuất bản phẩm được xuất bản bởi các công ty trong hệ thống NXBGDVN.

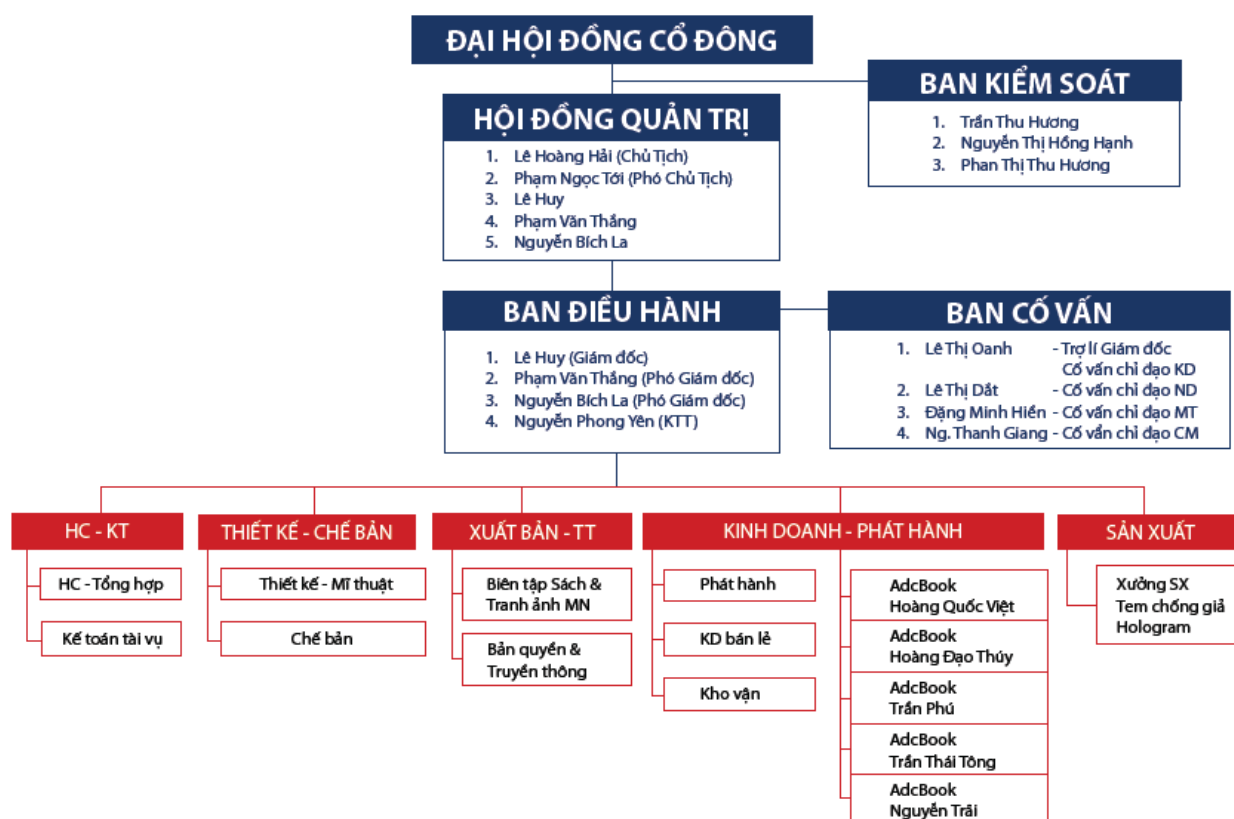
Tháng 9 năm 2010, Công ty chính thức khai trương trung tâm bán lẻ sách, thiết bị giáo dục đầu tiên của mình tại Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội. Trải qua gần 4 năm mở rộng và phát triển, hiện tại công ty đã sở hữu 5 Trung tâm Sách – Thiết bị giáo dục mang thương hiệu AdcBook. Trong đó, đáng chú ý là việc liên tiếp khai trương 02 Trung tâm tại Trần Thái Tông, Cầu Giấy và Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội trong tháng 11 và 12 năm 2014. Với số lượng hàng hóa phong phú, đa dạng; chất lượng dịch vụ ngày càng được cải thiện nhờ quy trình quản lý chặt chẽ và đội ngũ nhân viên bán hàng được đào tạo bài bản; cùng với đó là nhiều hoạt

động truyền thông, quảng bá và chương trình khuyến mại hấp dẫn, thương hiệu AdcBook đang dần trở nên quen thuộc và tạo được niềm tin đối với khách hàng. Công ty vẫn đang tiếp tục đầu tư thêm vào mảng bán lẻ để xây dựng thành một trong những hệ thống nhà sách lớn nhất tại Hà Nội.

Với chức năng nhiệm vụ của mình, Công ty đang tham gia trong lĩnh vực truyền thông đáp ứng cho nhu cầu của NXBGDVN và các công ty thành viên trong và ngoài hệ thống. Công ty đã tổ chức thành công nhiều sự kiện đem lại tiếng vang cho NXBGDVN và các đối tác. Trong đó phải kể đến sự kiện tổ chức kỉ niệm 50 năm thành lập và đón nhận Huân chương Hồ Chí Minh của NXBGDVN, các hội chợ, triển lãm sách. Ngoài ra công ty còn tham gia trong lĩnh vực thiết kế nội thất thư viện phục vụ nhu cầu đọc và học của các học sinh mầm non và tiểu học như thư viện của Trường tiểu học dân lập Đoàn Thị Điểm được Bộ giáo dục đào tạo và khách quốc tế đánh giá cao.

Với kì vọng về một sự lớn mạnh và phát triển bền vững, công ty đang tiếp tục đầu tư về mọi mặt và bước đầu gặt hái được kết quả tốt trên các lĩnh vực: Từ thiết kế, chế bản cho đến Truyền thông quảng cáo; Từ xuất bản Sách và tranh ảnh cho thiếu nhi cho đến Sản xuất tem chống giả v.v...

2. Cơ cấu tổ chức Công ty



3. Cơ cấu bộ máy quản lý của Công ty

📌 Đại hội đồng cổ đông

Bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan có thẩm quyền cao nhất quyết định mọi vấn đề quan trọng của Công ty theo Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty. Đại hội đồng cổ đông là cơ quan thông qua báo cáo tài chính hàng năm và ngân sách tài chính cho năm tài chính tiếp theo; Quyết định chủ trương chính sách đầu tư dài hạn trong việc phát triển Công ty, quyết định cơ cấu vốn, bầu ra Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát. Đại hội đồng cổ đông thường niên được tổ chức mỗi năm một lần.

📌 Hội đồng quản trị

Là cơ quan quản lý Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định mọi vấn đề liên quan tới mục đích và quyền lợi của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền Đại hội đồng cổ đông quyết định. Hội đồng quản trị xây dựng định hướng, chính sách tồn tại và phát triển để thực hiện các quyết định của Đại hội đồng cổ đông thông qua việc hoạch định chính sách, ra nghị quyết hành động cho từng thời điểm phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty.

📌 Ban kiểm soát

Do Đại hội đồng cổ đông bầu, thay mặt cổ đông kiểm soát mọi hoạt động kinh doanh, quản trị và điều hành của Công ty.

Ban Giám đốc (Ban điều hành)

Ban Giám đốc gồm Giám đốc điều hành, các Phó Giám đốc và Kế toán trưởng do Hội đồng Quản trị bổ nhiệm. Giám đốc là người đại diện theo pháp luật của Công ty, chịu trách nhiệm trước Hội đồng quản trị, quyết định tất cả các vấn đề liên quan đến hoạt động hàng ngày của Công ty theo Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị, Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Điều lệ Công ty và tuân thủ pháp luật.

CÁC PHÒNG BAN:

Phòng Mĩ thuật, Phòng Thiết kế

Phòng có chức năng tham mưu cho Ban Giám đốc về định hướng, kế hoạch nâng cao chất lượng mĩ thuật của sản phẩm. Tổ chức minh họa, thiết kế các sản phẩm của công ty.

Phòng Chế bản

Phòng có chức năng tham mưu cho Ban Giám đốc về công nghệ, kĩ thuật mới, tiên tiến áp dụng trong lĩnh vực thiết kế - chế bản. Tổ chức thực hiện việc chế bản, in ấn những sản phẩm của công ty.

Phòng Bản quyền và Truyền thông

Phòng có chức năng tham mưu cho Ban Giám đốc về định hướng, kế hoạch truyền thông, trong và ngoài NXBGDVN. Xây dựng kế hoạch, chiến lược truyền thông cho mình và cho khách hàng. Tổ chức thực hiện những hợp đồng về truyền thông, quảng cáo.

Phòng Biên tập Sách - Tranh ảnh mầm non

Phòng có chức năng tham mưu cho Ban Giám đốc định hướng phát triển đề tài, kế hoạch xuất bản hàng năm. Phát triển và mở rộng mối quan hệ với tác giả, cộng tác viên. Tổ chức biên soạn, biên tập, mua bản quyền các bản thảo phục vụ cho bậc học mầm non.

Phòng Phát hành

Phòng có chức năng tham mưu cho Ban giám đốc các kế hoạch kinh doanh Sách – Thiết bị mầm non; kế hoạch khai thác, mở rộng thị trường, những chiến lược về sản phẩm... Tổ chức thực hiện những hợp đồng kinh doanh Sách – Thiết bị mầm non.

Phòng Kinh doanh bán lẻ

Với những đặc thù riêng về công việc, Phòng kinh doanh bán lẻ thực hiện nhiệm vụ tìm kiếm, liên hệ, đàm phán với các nhà cung cấp để khai thác hàng hóa đầy đủ, kịp thời và đa dạng, phục vụ hoạt động của các trung tâm bán lẻ AdcBook.

Phòng Kho vận

Phòng có chức năng tổ chức, điều phối việc nhập, xuất và vận chuyển hàng hóa để đảm bảo thông suốt hoạt động bán buôn của phòng Kinh doanh và hoạt động bán lẻ của 05 Trung tâm Sách – Thiết bị giáo dục AdcBook.

Phòng Tổ chức - Hành chính

Phòng có chức năng quản lý và điều hành hoạt động chung như công tác nhân sự, công tác tổng hợp, văn phòng, trợ lý Ban Giám đốc, công tác giúp việc Hội đồng quản trị, công tác pháp chế, công tác đối ngoại, công tác quản trị, công tác văn thư lưu trữ, an ninh bảo vệ...

Phòng Kế toán – Tài vụ

Phòng có chức năng tham mưu và giúp việc cho Ban Giám đốc Công ty trong việc tổ chức công tác hạch toán kế toán, quản lý tài sản, tiền vốn, xây dựng, quản lý và thực hiện kế hoạch tài chính của Công ty.

Xưởng sản xuất tem chống giả (Hologram)

Xưởng có chức năng thực hiện những kế hoạch sản xuất tem chống giả của Công ty, đảm bảo chất lượng, tiến độ và những yêu cầu về kĩ thuật của sản phẩm theo yêu cầu của NXBGDVN.

4. Danh sách cổ đông

4.1. Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% trở lên vốn cổ phần của Công ty và những người có liên quan tính đến thời điểm 05/01/2015

Tên cổ đông	Địa chỉ	Số lượng cổ phần sở hữu	Tỷ lệ/VĐL (%)
Công ty TNHH MTV Nhà Xuất bản Giáo dục Việt Nam Đại diện: Bà Nguyễn Thị Thu Hồng, Phó Trưởng phòng Kế toán - Tài vụ, Nhà xuất bản Giáo dục tại TP. Hà Nội	81 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội	673.200	37,4
Lê Hoàng Hải	Số 6, ngách 31/11, Phan Đình	185.360	10,3

Tên cổ đông	Địa chỉ	Số lượng cổ phần sở hữu	Tỷ lệ/VĐL (%)
	Giót, Thanh Xuân, Hà Nội		
Peter Dennis	RM 209, Monterey Place, Soi Paisingtoh, Bangkok Thailand 10110	131.760	7,3
Phạm Văn Thắng	Khối phố 5, Phường Nam Hà, TP. Hà Tĩnh, Tỉnh Hà Tĩnh	127.260	7,07
Cộng		1.117.580	62,07

(Nguồn: ADC)

Danh sách người có liên quan đến cổ đông sở hữu 5% cổ phần của Công ty:

TT	Cổ đông lớn	Người có liên quan	Quan hệ với CĐL	Số lượng cổ phiếu ADC sở hữu
1	Công ty TNHH Một thành viên Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam	Mạc Văn Thiện	Chủ tịch HĐQT	0
		Vũ Văn Hùng	Ủy viên HĐQT, Tổng Giám đốc kiêm Tổng biên tập	0
		Nguyễn Thị Thu Hằng	Ủy viên HĐQT kiêm Giám đốc Nhân sự	0
		Ông Thừa Phú	Ủy viên HĐQT	0
		Phan Xuân Thành	Ủy viên HĐQT	0
		Tô Thanh Bình	Ban Kiểm soát	5.400
		Lê Thành Anh	Phó Tổng Giám đốc	0
		Lê Hoàng Hải	Phó Tổng Giám đốc	185.360
		Nguyễn Mạnh Hùng	Giám đốc Tài chính	120
		Bà Phạm Thuý Lan	Giám đốc Marketing	0
2	Lê Hoàng Hải	Nguyễn Thị Đức Hạnh	Mẹ đẻ	0
		Đỗ Thanh Thuỷ	Vợ	3.608
		Lê Hoàng Giang	Con ruột	0
		Lê Hoàng Dương	Con ruột	0
3	Phạm Văn Thắng	Phạm Văn Hồ	Bố đẻ	0

TT	Cổ đông lớn	Người có liên quan	Quan hệ với CDL	Số lượng cổ phiếu ADC sở hữu
		Nguyễn Thị Tân	Mẹ đẻ	0
		Phạm Khắc Hoàn	Anh trai	0
		Phạm Thị Toàn	Chị gái	0
		Nguyễn Thị Hà Thu	Vợ	0
		Phạm Văn Bảo Nam	Con ruột	0
4	PETER ERIC DENNIS	Hisako Dennis	Vợ	0
		Nisalynn Dennis	Con ruột	0

4.2. Cơ cấu cổ đông tính đến thời điểm 05/01/2015

TT	Cổ đông	Số lượng cổ phần	Giá trị cổ phần theo mệnh giá (đồng)	Tỷ lệ/ Vốn điều lệ
I	Tổ chức	820.112	8.201.120.000	45,66%
1	Tổ chức trong nước (09)	758.132	7.581.320.000	42,118%
	NXBGDVN	673.200	6.732.000.000	37,400%
	Công ty cổ phần Đầu tư CMC	40.320	403.200.000	2,240%
	Công ty TNHH Thương mại và Xây dựng Nhật Phương	39.880	398.800.000	2,216%
	Công ty cổ phần Chứng khoán FPT	139	1.390.000	0,008%
	Công ty cổ phần Chứng khoán Rồng Việt	96	960.000	0,005%
	Công ty cổ phần Chứng khoán Sài Gòn	79	790.000	0,004%
	Công ty cổ phần Chứng khoán Đại Dương	49	490.000	0,003%
	Công ty cổ phần Chứng khoán An Bình	49	490.000	0,003%
2	Tổ chức nước ngoài (02)	61.980	619.800.000	3,45%
	America LLC	61.880	618.800.000	3,44%

TT	Cổ đông	Số lượng cổ phần	Giá trị cổ phần theo mệnh giá (đồng)	Tỷ lệ/ Vốn điều lệ
	SBI Securities Co., Ltd	100	1.000.000	0,01%
II	Cá nhân	979.888	9.798.880.000	54,44
1	Cá nhân trong nước (180)	843.540	8.435.400.000	
2	Cá nhân nước ngoài (07)	136.348	1.363.480.000	
	Cộng	1.800.000	18.000.000.000	100%

(Nguồn: ADC)

5. **Danh sách những công ty mẹ và công ty con của tổ chức phát hành, những công ty mà tổ chức phát hành đang nắm giữ quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối, những công ty nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối đối với tổ chức phát hành**

Không có

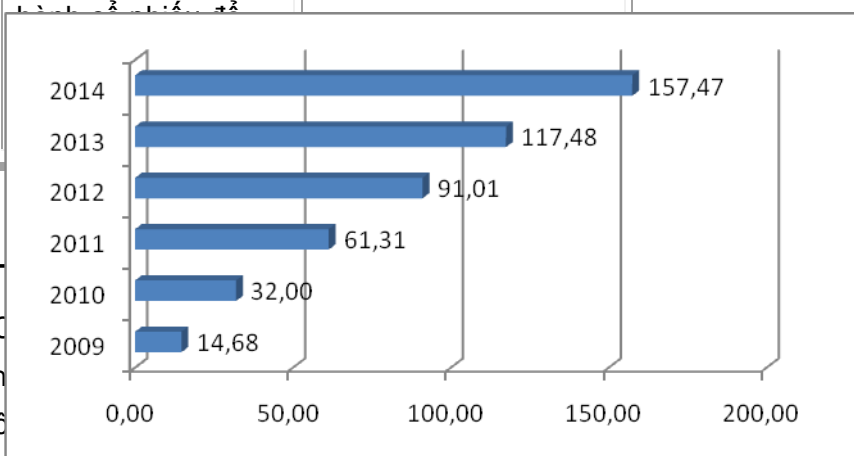
6. Quá trình tăng vốn của Công ty

Kể từ thời điểm thành lập Công ty vào năm 2007 đến nay, Công ty đã thực hiện 02 lần tăng vốn điều lệ. Chi tiết các lần tăng vốn như sau:

TT	Thời gian	Phương thức	Mục đích	Kết quả
1	- 18/7/2013 Nhận giấy chứng nhận đăng ký chào bán của UBCKNN - 21/10/2013 Báo cáo kết quả chào bán cổ phiếu ra công chúng cho UBCKNN	- Chào bán cổ đông hiện hữu 400.000 cổ phần với tỉ lệ 10:4 - Trả cổ tức bằng cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu 100.000 cổ phần với tỉ lệ 10:1	Toàn bộ số tiền thu được từ đợt chào bán là 4.000.000.000 đồng (Bốn tỷ đồng) được Công ty bổ sung vào vốn lưu động phục vụ sản xuất kinh doanh của Công ty	Công ty đã tăng vốn thành công vốn điều lệ từ 10 tỷ đồng lên 15 tỷ đồng
2	- 12/10/2014 Công bố thông tin về việc	Trả cổ tức bằng cổ phiếu cho cổ đông	Trả cổ tức 2013	Công ty đã tăng vốn thành

TT	Thời gian	Phương thức	Mục đích	Kết quả
	phát hành cổ phiếu trả cổ tức - 06/11/2014 Báo cáo kết quả phát	hiện hữu 300.000 cổ phần với tỉ lệ 10:2	cho cổ đông	công vốn điều lệ từ 15 tỷ đồng lên 18 tỷ đồng

7. H
C
trong h
của C



h vị hoạt động tích cực
h vực hoạt động chính
mầm non đáp ứng nhu

cầu của các Sở Giao dịch đạo tạo trong cả nước; Sản xuất, cung ứng tem chống hàng giả Hologram đáp ứng nhu cầu của NXBGDVN và khách hàng khác; Thiết kế minh họa sách và các ấn phẩm phục vụ cho khách hàng trong và ngoài hệ thống của NXBGDVN; Chế bản phim đáp ứng đầy đủ nhu cầu in SGK, các ấn phẩm của NXBGDVN, các đơn vị thành viên khác; Xây dựng và tổ chức hệ thống bán lẻ sách vở, văn phòng phẩm, dụng cụ học tập cho học sinh và dân cư trên địa bàn Hà Nội; Tổ chức các hoạt động truyền thông, thiết kế, chế bản sách, các ấn phẩm phục vụ nhu cầu của NXBGDVN, khách hàng trong và ngoài hệ thống.

Nhìn lại quá trình sản xuất kinh doanh cùng với các kết quả ấn tượng từ doanh thu và lợi nhuận sau 07 năm hoạt động của Công ty, có thể nói, ADC là đơn vị có tốc độ tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận ấn tượng nhất trong hệ thống NXBGDVN.

Diễn biến doanh thu từ năm 2008 đến 2014

Đơn vị: Tỷ đồng

Có thể thấy, tốc độ tăng trưởng doanh thu của Công ty tăng dần qua các năm. Nếu như năm 2008, Công ty mới chỉ đạt được hơn 10 tỷ đồng doanh thu thì 07 năm sau, tổng doanh thu đã tăng hơn 1418% với mức 157,47 tỷ đồng. Trong đó, lĩnh vực phát hành tài liệu, xuất bản phẩm, tranh ảnh và thiết bị mầm non chiếm tỷ trọng cao nhất, sau đó là các mảng thiết kế chế bản, tem chống giả và bán lẻ. Trong hai năm gần đây, nhìn thấy được nhu cầu cũng như thực trạng các nhà sách trên địa bàn Hà Nội, ban điều hành Công ty đã quyết định tập trung đầu tư vào hệ thống bán lẻ của Công ty và mở rộng thành một chuỗi các Trung tâm Sách – Thiết bị Giáo dục mang thương hiệu AdcBook. Nhờ việc xây dựng, phát triển một mô hình nhà sách hiện đại với chủng loại sản phẩm đa dạng, chất lượng hàng hoá và dịch vụ luôn được ưu tiên hàng đầu; cùng với nhiều hoạt động truyền thông, marketing sôi nổi, thương hiệu AdcBook đang ngày càng được nhiều người tiêu dùng nhận biết, đánh giá cao và tham gia tích cực trong việc quảng bá sản phẩm của Công ty. Kết quả sau hơn 3 năm đầu tư và mở rộng mảng bán lẻ là tỷ trọng doanh thu của lĩnh vực này tăng từ 13% lên hơn 34% trong cơ cấu doanh thu của cả Công ty. Về lâu dài, lĩnh vực này sẽ được chú trọng hơn và tăng tỉ trọng lên gần 40% trong cơ cấu, song song với lĩnh vực chủ đạo của Công ty là phát hành tài liệu, xuất bản phẩm, tranh ảnh và thiết bị mầm non.

Diễn biến lợi nhuận trước thuế từ năm 2008 đến năm 2014

Đơn vị: Tỷ đồng

Về tốc độ tăng trưởng lợi nhuận trước thuế qua 07 năm hoạt động, tương ứng với tốc độ tăng trưởng doanh thu, mức tăng lợi nhuận của năm 2014 so với năm 2008 đạt 225%, tăng dần đều qua các năm. Lĩnh vực phát hành tài liệu, xuất bản phẩm, tranh ảnh và thiết bị mầm non; và lĩnh vực bán lẻ lần lượt chiếm tỷ trọng cao nhất trong cơ cấu lợi nhuận của Công ty. Mức lợi nhuận hơn 8 tỷ đồng của năm 2014 chưa phải là mức tốt nhất nếu so sánh với mức doanh thu ngày càng tăng trưởng mạnh mẽ của Công ty, tuy nhiên, việc lợi nhuận của ADC tăng trưởng dần đều qua các năm đã cho thấy hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp trong tình hình kinh tế trong nước và thế giới những năm qua.

Nhờ kết quả kinh doanh ấn tượng của ADC, Công ty Vietnam Report đã công bố bảng xếp hạng FAST500 – Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2015 vào ngày 10/3/2015 và ADC đã xếp hạng thứ 77/500 trong danh sách các doanh nghiệp vừa và nhỏ có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam. Đây có thể nói là thành quả xứng đáng sau rất nhiều nỗ lực của CBCNV và ban điều hành trong suốt 7 năm qua. Được ghi nhận và vinh danh kịp thời sẽ là động lực giúp Công ty có những bước tiến ngoạn mục hơn trong tương lai không xa.

(Bảng xếp hạng FAST500 được xây dựng dựa trên nguyên tắc khách quan và độc lập, khoa học và tuân thủ theo các chuẩn mực quốc tế hiện hành (có tham khảo các mô hình xếp hạng của Inc500, Fortune500 và Deloitte500). Bảng xếp hạng FAST500 được sắp xếp chủ yếu dựa trên tiêu chí tăng trưởng kép (CAGR) về doanh thu trong giai đoạn 2010 đến 2013, có xét đến thực tế và triển vọng tăng trưởng doanh thu năm 2014 và 2015. Ngoài ra, các tiêu chí như tổng tài sản, tổng lao động, lợi nhuận sau thuế, các chỉ số sinh lời ROA, ROE, uy tín doanh nghiệp trên truyền thông... cũng được sử dụng như yếu tố bổ sung để đánh giá quy mô và vị thế của doanh nghiệp)

7.1. Sản lượng sản phẩm, dịch vụ của Công ty trong năm 2013, 2014 và Quý III/2015

📊 Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ

(Đơn vị: đồng)

TT	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	Năm 2013	Tỷ trọng (%)	Năm 2014	Tỷ trọng (%)	30/9/2015
1	Phát hành tài liệu, xuất bản phẩm	67.156.329.338	57,56	88.815.563.178	57,03	80.313.528.713
2	Bán lẻ	33.088.646.493	28,36	53.031.488.491	34,05	67.893.377.034
3	Thiết kế - Chế bản	7.468.467.357	6,40	4.875.516.896	3,13	1.982.190.630
4	Tem chống giả	8.367.421.200	7,17	7.598.719.029	4,88	4.330.504.035
5	Truyền thông quảng cáo +	600.997.455	0,51	1.418.337.338	0,91	1.175.038.489

Khác					
Tổng cộng:	116.681.861.843	100	155.739.624.932	100	155.694.638.901

(Nguồn: ADC)

- ✚ **Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ** (Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ = Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ – Các khoản giảm trừ doanh thu – Giá vốn hàng bán)

(Đơn vị: đồng)

STT	Lợi nhuận gộp	Năm 2013	Tỷ trọng (%)	Năm 2014	Tỷ trọng (%)	30/9/2015
1	Phát hành tài liệu, xuất bản phẩm	16.232.448.033	47,52	27.638.733.008	57,95	23.101.763.374
2	Bán lẻ	9.987.032.919	29,24	15.685.955.412	32,89	18.480.160.014
3	Thiết kế - Chế bản	3.853.969.490	11,28	1.533.153.668	3,21	511.283.207
4	Tem chống giả	3.777.362.116	11,06	2.389.491.043	5,01	1.117.003.560
5	Truyền thông quảng cáo + Khác	310.134.027	0,90	446.009.959	0,94	303.087.623
	Tổng cộng:	34.160.946.585	100	47.693.343.090	100	43.513.297.778

(Nguồn: ADC)

7.2. Tình hình đầu tư, hiệu quả đầu tư, hiệu quả sản xuất kinh doanh hay cung cấp dịch vụ trong các lĩnh vực đầu tư, sản xuất kinh doanh chính của Công ty

(Đơn vị: đồng)

STT	Chỉ tiêu	31/12/2013	31/12/2014	30/9/2015
1	Đầu tư ngắn hạn	750.000.000	12.500.000.000	750.000.000
	CTCP Dịch vụ xuất bản giáo dục Hà Nội (75.000 cổ phần)	750.000.000	750.000.000	750.000.000
	Tiền gửi có kỳ hạn trên 03 tháng	-	11.750.000.000	-
2	Đầu tư dài hạn	-	-	-

(Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2013 và 2014 và Báo cáo tài chính Quý III/2015)

Tại thời điểm 30/9/2015, số dư trên khoản mục Đầu tư ngắn hạn là giá trị theo mệnh giá 75.000 cổ phiếu của CTCP Dịch vụ xuất bản giáo dục Hà Nội. Khoản đầu tư này được ghi nhận theo giá gốc và không trích lập dự phòng. Lý do là CTCP Dịch vụ xuất bản giáo dục Hà Nội là một trong những công ty thành viên thuộc NXBGDVN, hoạt động kinh doanh qua các năm đều có lãi, vốn chủ sở hữu được bảo toàn. Cổ phiếu của CTCP Dịch vụ xuất bản giáo dục Hà Nội chưa niêm yết trên các sở giao dịch chứng khoán và ADC cũng không có nguồn dữ liệu đáng tin cậy nào về thị giá cổ phiếu. Hiệu quả đầu tư ngắn hạn từ khoản mục này số tiền cổ tức ổn định hàng năm của CTCP Dịch vụ xuất bản giáo dục Hà Nội.

7.3. Hoạt động marketing

Công ty đã tổ chức các hình thức tiếp thị, khuyến mại, cải thiện các dịch vụ chăm sóc khách hàng để thu hút khách hàng nhằm gia tăng doanh thu cho mảng sản xuất kinh doanh liên quan như thiết kế, chế bản vốn là thế mạnh của công ty trên thị trường.

Công ty đã tham gia và tổ chức các triển lãm sách, hội thảo nhằm giới thiệu sản phẩm và thu thập thông tin thị trường về các sản phẩm phục vụ cho việc dạy và học dành cho cô, cháu và cha mẹ ở bậc học mầm non.

7.4. Nhãn hiệu thương mại, đăng ký phát minh sáng chế và bản quyền

Biểu tượng logo của Công ty:



Ý nghĩa của logo của Công ty:

Logo được thiết kế gồm có 03 chữ cái đầu của tên Công ty viết bằng tiếng anh:

ADC- Art Design and Communication JSC

Trong đó: Dịch vụ liên quan đến mỹ thuật (Art Design) và truyền thông (Communication) là nền tảng phát triển của Công ty.

Chữ D được thiết kế cách điệu theo hình dáng chiếc bút lông - một dụng cụ vẽ không thể thiếu của các họa sĩ khi sáng tác. Hình thức biểu này đã thể hiện lĩnh vực hoạt động chính của công ty là mỹ thuật. Bên cạnh đó, bút vẽ thể hiện một cách nghệ thuật nhằm phản ánh lĩnh vực xuất bản sách dành cho thiếu nhi mà công ty đang đảm nhiệm theo sự phân công chỉ đạo của NXBGDVN.

Tín hiệu vòng tròn bao quanh thể hiện sự truyền đạt thông tin nhằm phản ánh công việc trong lĩnh vực truyền thông mà Công ty đang đảm nhiệm. Đồng thời, tín hiệu đó cũng thể hiện mục tiêu phấn đấu tới một dịch vụ hoàn hảo vì khách hàng của Công ty.

Logo của công ty đã được đăng ký bảo hộ tại Cục Sở hữu Trí tuệ Việt Nam theo Quyết định số 3616/QĐ-SHTT ngày 20/01/2015 của Cục Sở hữu Trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ.

7.5. Một số hợp đồng lớn đang thực hiện hoặc đã ký kết

STT	Tên đơn vị	Giá trị (đồng)	Thời gian thực hiện	Sản phẩm
1	Công ty TNHH MTV Nhà Xuất bản Giáo dục Việt Nam	9.075.000.000	24/12/2014 - 31/12/2015	Tem chống giả

(Nguồn: ADC)

8. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2013, 2014 và Quý III/2015

8.1. Một số chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2013, 2014 và Quý III/2015

(Đơn vị: đồng)

TT	Chỉ tiêu	2013	2014	+, - 2014/ 2013	30/9/2015
1	Tổng giá trị tài sản	55.150.674.617	67.712.821.327	22.78%	105.901.392.048
2	Doanh thu thuần	116.681.861.843	155.739.624.932	33.47%	155.694.638.901
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	5.763.308.501	7.843.767.539	36.10%	5.994.502.241
4	Lợi nhuận khác	303.476.156	215.205.880	-29.09%	100.455.464
5	Lợi nhuận trước thuế	6.066.784.657	8.058.973.419	32.84%	6.094.957.705
6	Lợi nhuận sau thuế	4.406.485.483	5.997.885.701	36.11%	4.443.092.679
7	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức (%)	68,08	60,02	-11,84	-
8	Tỷ lệ cổ tức (%)	20	20	-	-

(Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2013, 2014 và Báo cáo tài chính Quý III/2015)

8.2. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty trong năm 2014

✚ Thuận lợi

Tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2014 tăng 5,98% cao hơn mức tăng trưởng của năm 2013 (5,42%) và năm 2012 (5,25%) cho thấy dấu hiệu tích cực của nền kinh tế. Chính

sách tài chính, tiền tệ của chính phủ tiếp tục phát huy tác dụng làm cho lãi suất ngân hàng ở mức thấp. Giá xăng dầu trong nước thời gian gần đây giảm mạnh, kéo theo giá của một số nhóm hàng nguyên vật liệu, dịch vụ có xu hướng điều chỉnh giảm đã tác động tích cực đến môi trường sản xuất kinh doanh.

Là một đơn vị thành viên của NXBGDVN, Công ty Cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo sâu sát, đúng đắn và kịp thời của Hội đồng thành viên, Ban Tổng Giám đốc NXBGDVN; sự tạo điều kiện giúp đỡ của các phòng, ban chức năng thuộc NXBGDVN cũng như sự đùm bọc, phối hợp, giúp đỡ của các đơn vị thành viên trong hệ thống NXBGDVN.

Các thành viên HĐQT công ty có tinh thần trách nhiệm cao, định hướng và chỉ đạo cụ thể, sâu sát đối với mọi kế hoạch SXKD của công ty.

Đội ngũ CBCNV của công ty đã không chỉ lớn về số lượng mà còn mạnh về chuyên môn nghiệp vụ. Với tinh thần năng động, nhiệt tình, lặn xả vì công việc, CBCNV đã đoàn kết nhất trí, chung sức đồng lòng cùng nhau xây dựng vì sự phát triển của công ty.

Uy tín của Công ty ngày càng được khẳng định vững chắc trên thị trường thiết kế, chế bản sách và ấn phẩm bằng việc không ngừng nâng cao chất lượng mĩ thuật và đổi mới các loại hình dịch vụ hướng về khách hàng.

Các sản phẩm Sách và tranh ảnh mầm non của công ty được sử dụng chính thức tại các trường mầm non trong cả nước, được cha mẹ, giáo viên và trẻ ưa thích và tin tưởng lựa chọn.

Hệ thống các Trung tâm Sách và Thiết bị Giáo dục AdcBook hoạt động tốt và ngày càng phát triển, liên tục có các chương trình khuyến mại, tri ân dành cho khách hàng. Các AdcBook đảm nhiệm tốt vai trò giới thiệu và cung cấp sản phẩm đa dạng cho học sinh, giáo viên và nhà trường nói riêng và đông đảo bạn đọc, khách hàng trên địa bàn Hà Nội nói chung

Công ty có hệ thống cơ sở hạ tầng thông tin tốt, áp dụng quy trình quản lí, điều hành công việc chuyên nghiệp, cơ chế trả lương theo năng suất, chất lượng, hiệu quả, chính sách thưởng phạt nghiêm minh, kịp thời đã làm cơ sở và tạo động lực cho việc hoàn thành kế hoạch SXKD.

Khó khăn

Kinh tế - xã hội nước ta năm 2014 diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới phục hồi chậm sau suy thoái toàn cầu. Sản xuất kinh doanh cả nước chịu áp lực từ những bất ổn về kinh tế và chính trị của thị trường thế giới, cùng với những khó khăn từ những năm trước chưa được giải quyết triệt để như sức ép nợ xấu còn nặng nề, hàng hóa trong nước tiêu thụ chậm...

Chỉ số giá nguyên, nhiên, vật liệu dùng cho sản xuất của cả nước tăng 3,39% so với cùng kì, trong đó chỉ số giá nguyên, nhiên, vật liệu dùng cho sản xuất tăng cao như điện, nước, xử lý rác thải... đã làm cho chi phí đầu vào phục vụ SXKD của Công ty năm 2014 tăng cao.

Năm 2014, cả nước đã có tới 67.823 doanh nghiệp gặp khó khăn buộc phải giải thể hoặc ngừng hoạt động. Xu hướng thanh lọc diễn ra mạnh từ năm 2013 đến nay đã sàng lọc đi đáng kể những doanh nghiệp làm ăn không hiệu quả, tạo nên môi trường cạnh tranh ngày càng gay gắt, cộng với một số chủ trương chính sách, chỉ đạo của các cơ quan chức năng diễn biến thất thường đã tác động bất lợi, trực tiếp đến SXKD của Công ty trong năm 2014.

Việc thực hiện quảng bá thương hiệu cũng như tình hình nghiên cứu phát triển thị trường của Công ty còn ít nhiều hạn chế.

Chương trình sách và thiết bị được cải tiến theo từng năm. Do đó, lượng sách và thiết bị tồn kho năm trước có thể không sử dụng được cho năm sau, gây nên lãng phí.

Sự cạnh tranh trên thị trường ngày càng gay gắt hơn; khách hàng ngày càng đòi hỏi khắt khe hơn về tiến độ, chất lượng và dịch vụ. Trong bối cảnh đó, tình trạng in lậu vẫn tiếp diễn, gây ảnh hưởng lớn đến tình hình phát hành của Công ty.

Năm 2014, là năm Công ty tuyển dụng số lượng lao động lớn nhất từ trước đến nay. Ngoài việc phải nỗ lực đảm bảo quỹ lương ổn định, mang lại thu nhập khá cho cán bộ nhân viên, việc đào tạo bồi dưỡng nhân sự cũng thực sự là một thách thức lớn đối với công ty.

9. Vị thế của Công ty so với các doanh nghiệp khác trong cùng ngành

9.1. Vị thế của Công ty trong ngành

Trong các lĩnh vực đang hoạt động sản xuất kinh doanh thì Công ty đã giành được uy tín và khẳng định vị trí ngày càng cao đối với khách hàng trong và ngoài ngành Giáo dục. Cụ thể:

Trong lĩnh vực thiết kế, mỹ thuật: Đội ngũ họa sĩ của công ty có chuyên môn cao, thường xuyên được bồi dưỡng nâng cao về trình độ, nghiệp vụ ở trong và ngoài nước. Vì vậy, thông qua chất lượng sản phẩm của mình Công ty đã giành được uy tín lớn của khách hàng và đã bước đầu khẳng định vị thế hàng đầu trên lĩnh vực này.

Trong lĩnh vực chế bản: Hiện tại Công ty đang sở hữu hệ thống máy chế bản phim hiện đại cùng với đội ngũ kĩ sư giàu kinh nghiệm, năng động, hết mình với công việc. Công ty đang đảm nhiệm hầu hết nhu cầu chế bản SGK của NXBGDVN và của các đơn vị trong và ngoài hệ thống.

Trong lĩnh vực xuất bản Sách và Tranh ảnh: Công ty có đội ngũ biên tập viên năng động, dám nghĩ, dám làm nên các sản phẩm của Công ty ngày một đa dạng về nội dung cũng như hình thức, góp phần phục vụ tốt hơn trong sự nghiệp nâng cao chất lượng giáo dục mầm non.

Nhiều sách của Công ty đã đoạt giải thưởng sách hay, sách đẹp Việt Nam. Các sản phẩm sách và tranh ảnh của Công ty đã được lựa chọn sử dụng chính thức tại các trường mầm non trong cả nước.

Trong lĩnh vực sản xuất tem chống giả: Công ty là đơn vị đầu tiên và duy nhất của NXBGDVN hoạt động trong lĩnh vực in tem chống giả. Với máy móc hiện đại và công nghệ tiên tiến thì Công ty là một trong những đơn vị lớn nhất ở Việt Nam chuyên sản xuất mặt hàng tem chống giả và tem chống giả của Công ty đang được sử dụng chính thức cho toàn bộ sản phẩm của NXBGDVN.

Trong lĩnh vực bán lẻ: Sau hơn 5 năm tham gia thị trường bán lẻ các sản phẩm giáo dục trên địa bàn Hà Nội, Công ty đã có chỗ đứng khá vững chắc và cạnh tranh tốt với các nhà sách và đơn vị kinh doanh khác. Nhờ lợi thế về truyền thông và thiết kế, thương hiệu nhà sách AdcBook ngày càng lớn mạnh, Công ty đã mở rộng kinh doanh bằng việc liên tiếp khai trương 05 Trung tâm Sách – Thiết bị giáo dục AdcBook trong thời gian 5 năm. Đây được xem là một trong những lĩnh vực kinh doanh chủ đạo của Công ty trong thời gian tới.

Có thể nói so với các doanh nghiệp hoạt động trong cùng lĩnh vực, Công ty đang ở vị trí hàng đầu.

9.2. Triển vọng phát triển của ngành

Ngành giáo dục là ngành có tính chất trọng yếu của một quốc gia. Có thể nói, sự nghiệp đào tạo con người quyết định sự phát triển của một quốc gia về mọi mặt. Ngành giáo dục luôn là ngành được ưu tiên trong chiến lược phát triển của bất cứ quốc gia nào, đặc biệt là đối với những nước đang phát triển như Việt Nam. Đầu tư vào giáo dục là đầu tư mang lại kết quả trong dài hạn và bền vững. Những doanh nghiệp hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực giáo dục được Chính phủ định hướng hoạt động rõ ràng trong dài hạn. Bên cạnh đó, Bộ Giáo dục và Đào tạo – cơ quan quản lý của các đơn vị sự nghiệp cũng như các doanh nghiệp kinh doanh trực thuộc, đã xây dựng hệ thống chính sách hợp tác và đầu tư với nước ngoài, tranh thủ hợp tác quốc tế để đáp ứng yêu cầu hội nhập và giáo dục quốc tế. Chính vì vậy, các doanh nghiệp kinh doanh phục vụ cho ngành phải thực sự nhạy bén với những chính sách của cơ quan quản lý để xây dựng cho doanh nghiệp một kế hoạch kinh doanh tận dụng được lợi thế của mình, đảm bảo theo kịp sự phát triển không chỉ của ngành mà còn theo kịp với xu hướng của thế giới.

9.3. Đánh giá về sự phù hợp định hướng phát triển của Công ty với định hướng của ngành, chính sách của Nhà nước

Trên cơ sở định hướng phát triển chung của Công ty mẹ là NXBGDVN, Công ty Cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông đang phấn đấu đạt được mục tiêu chung của cả hệ thống đồng thời tạo dấu ấn riêng, thành tích nổi bật cho chính Công ty. NXBGDVN trực thuộc Bộ Giáo dục và

Đào tạo, là một doanh nghiệp Nhà nước thực hiện nhiệm vụ đặc biệt cho ngành Giáo dục cả nước. Đó là tổ chức biên soạn, biên tập, in ấn và tổng phát hành các loại sách giáo khoa và các xuất bản phẩm giáo dục khác phục vụ công tác giảng dạy, học tập của các ngành học, bậc học trong toàn quốc, đồng thời giúp Bộ Giáo dục và Đào tạo chỉ đạo công tác phát hành sách và Thư viện trường học. Sau thời gian gần 15 năm thực hiện Chiến lược phát triển giáo dục theo chủ trương của Đảng và Nhà nước, ngành Giáo dục đạt được sự phát triển vượt bậc, các đề án giáo dục hoàn thành về cơ bản. Từ khi thành lập cho đến nay, hoạt động của Công ty Cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông góp phần không nhỏ vào nhiệm vụ chung của NXBGDVN thể hiện qua hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty. Trong tương lai, Công ty vẫn tiếp tục thực hiện mục tiêu chung của NXBGDVN, đồng thời tìm kiếm các cơ hội kinh doanh mới nhằm đa dạng hóa hoạt động, mang lại lợi nhuận cho Công ty và đảm bảo lợi ích cho cán bộ công nhân viên trực tiếp cống hiến cho ngành.

10. Chính sách đối với người lao động

Tổng số lao động tính đến thời điểm 30/12/2014:197CBCNV

Cơ cấu lao động theo chỉ tiêu:

Phân loại	Số lượng	TỶ LỆ (%)
Trình độ lao động		100
- Thạc sĩ	4	2
- Cử nhân (Đại học, Cao đẳng)	137	69,6
- Trung học chuyên nghiệp	26	13,2
- Phổ thông trung học	30	15,2
Giới tính		100
Lao động nữ	123	62,4
Lao động nam	74	37,6
Trình độ lao động		100

(Nguồn: ADC)

Chế độ làm việc

- Thời gian làm việc: Công ty tổ chức làm việc 8 giờ mỗi ngày, 5 đến 5,5 ngày mỗi tuần, nghỉ trưa 01 giờ. Khi có yêu cầu về tiến độ hợp đồng, dự án thì cán bộ công nhân viên của Công ty có trách nhiệm và tự nguyện làm thêm giờ. Công ty có chính sách phù hợp để đảm bảo quyền lợi cho người lao động theo quy định của nhà nước với mức đãi ngộ thỏa đáng.

- Nghỉ phép, nghỉ lễ, Tết: Nhân viên được nghỉ lễ và Tết theo quy định của Bộ Luật Lao động, những nhân viên có thời gian làm việc tại Công ty từ 12 tháng trở lên được nghỉ phép 12 ngày mỗi năm, những nhân viên có thời gian làm việc tại Công ty chưa đủ 12 tháng thì số ngày được nghỉ phép trong năm được tính theo tỷ lệ thời gian làm việc. Ngoài ra, cứ 05 năm làm việc tại Công ty nhân viên sẽ được cộng thêm 01 ngày phép.

- Nghỉ ốm, thai sản: Công ty thanh toán chế độ lương, ốm, thai sản theo quy định, đây là phần Bảo hiểm xã hội trả thay lương. Thời gian nghỉ thai sản người lao động được nghỉ theo quy định về chế độ bảo hiểm đối với người lao động. Ngoài chế độ nghỉ thai sản, lao động nữ trong thời gian nuôi con nhỏ dưới 12 tháng được nghỉ 1 giờ mỗi ngày, trên 12 tháng dưới 36 tháng được nghỉ 0,5 giờ mỗi ngày.

- Điều kiện làm việc: Nhân viên được làm việc trong điều kiện văn minh, văn phòng thoáng mát, sạch sẽ có đầy đủ các điều kiện về ánh sáng, điều hòa được trang bị những phương tiện làm việc hiện đại. 100% nhân viên văn phòng làm việc bằng máy tính có kết nối mạng LAN, Internet...Xưởng in có môi trường làm việc sạch sẽ, thoáng mát được chống ồn, chống nóng và đầy đủ các phương tiện về đảm bảo an toàn sản xuất. Công nhân xưởng in được trang bị đầy đủ các phương tiện bảo hộ lao động phù hợp với yêu cầu công việc. Công ty cũng áp dụng chế độ định kỳ khám kiểm tra sức khỏe tổng hợp cho toàn thể CBCNV trong Công ty mỗi năm 1 lần.

Chính sách lương

- Chính sách lương: Công ty xây dựng chính sách lương phù hợp với đặc trưng ngành nghề hoạt động và bảo đảm cho người lao động được hưởng đầy đủ các chế độ theo quy định của Nhà nước, phù hợp với trình độ, năng lực và công việc chuyên môn của từng người. CBCNV trong Công ty ngoài việc được hưởng lương tháng theo bậc lương cơ bản còn được hưởng lương công việc theo năng suất và hiệu quả. Công ty thực hiện trả lương cho người lao động một tháng 2 kỳ qua tài khoản thẻ.

- Chính sách thưởng: Nhằm khuyến khích động viên CBCNV trong Công ty gia tăng năng suất lao động và hiệu quả đóng góp, Công ty có chính sách thưởng định kỳ và thưởng đột xuất cho cá nhân, tập thể có những đóng góp thiết thực vào kết quả hoạt động chung.

- Chính sách xét tăng lương: Theo quy định hiện hành của Nhà nước.

Chế độ phúc lợi

- Bảo hiểm và phúc lợi: Công ty trích nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp theo đúng quy định của pháp luật. Ngoài chế độ bảo hiểm bắt buộc công ty còn nộp bảo hiểm kết hợp con người cho toàn thể cán bộ công nhân viên công ty. - Tổ chức Công đoàn, Đoàn Thanh niên: Công ty luôn tạo mọi điều kiện thuận lợi để Công đoàn và Đoàn Thanh niên Công ty hoạt động hiệu quả. Hàng năm cán bộ công nhân viên công ty đều

được hưởng chế độ nghỉ mát, nghỉ dưỡng sức, chế độ tham quan... Ngoài ra, công ty cũng có những chính sách động viên, khuyến khích kết quả học tập của con cán bộ công nhân viên như tặng quà cho các cháu nhân dịp 1-6, Trung thu, năm mới...

Chính sách đào tạo

- Công tác đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, chính trị luôn được công ty đặc biệt quan tâm. Cán bộ công nhân viên của công ty thường xuyên được tham dự các khóa đào tạo trong nước và nước ngoài. Năm 2007, 2008 công ty đã cử các đoàn họa sỹ đi dự khóa đào tạo về Thiết kế tại Thái Lan. Năm 2008 công ty đã cử đoàn biên tập viên tham dự khóa đào tạo về Biên tập tại Singapore. Năm 2009 công ty mời chuyên gia sang tập huấn tại chỗ cho công nhân tại xưởng sản xuất tem chống giả. ...Trong những năm tới công ty tiếp tục có nhiều kế hoạch đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ công nhân viên công ty.

11. Chính sách cổ tức

Chính sách chi trả cổ tức được thực hiện theo điều lệ của công ty, Công ty chỉ được chi trả cổ tức cho cổ đông khi Công ty kinh doanh có lãi và đã hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế và các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật. Trong giai đoạn tích lũy và phát triển, công ty đã chi trả cổ tức như sau:

Năm	2013	2014
Tỷ lệ trả cổ tức (%)	20	20

(Nguồn: ADC)

12. Tình hình tài chính

Ngày 16/12/2015, Công ty TNHH Kiểm toán và Kế toán AAC là đơn vị kiểm toán cho ADC đã phát hành Báo cáo Kiểm toán số 1077/2015/BCKT-AAC để thay thế cho Báo cáo Kiểm toán số 151/2014/BCKT-AAC ngày 10/3/2014. Tại Báo cáo Kiểm toán số 151/2014/BCKT-AAC, Kiểm toán viên đã không đưa ra ý kiến về tính hiện hữu của một số khoản nợ phải thu (16.286.461.914 đồng) và nợ phải trả (17.606.644.705 đồng) do không thể thu thập đủ bằng chứng kiểm toán. Theo đề nghị của ADC tại Công văn số 117A/CV-MTTT ngày 01/10/2015, kiểm toán viên đã thực hiện các thủ tục kiểm toán thay thế đối với các khoản công nợ nêu trên. Kết quả kiểm tra cho thấy đến thời điểm hiện nay, các khoản nợ này đã được đối chiếu, xác nhận hoặc đã được thu hồi, thanh toán.

Công ty TNHH Kiểm toán và Kế toán AAC cũng đã phát hành Báo cáo Kiểm toán số 1078/2015/BCKT-AAC để thay thế cho Báo cáo Kiểm toán số 153/2015/BCKT-AAC ngày 28/02/2015. Tại Báo cáo Kiểm toán số 153/2015/BCKT-AAC, Kiểm toán viên đã không đưa ra ý

kiến về tính hiện hữu của một số khoản nợ phải thu (17.602.371.972 đồng) và nợ phải trả (18.570.913.696 đồng) do không thể thu thập đủ bằng chứng kiểm toán. Theo đề nghị của ADC tại Công văn số 117A/CV-MTTT ngày 01/10/2015, kiểm toán viên đã thực hiện các thủ tục kiểm toán thay thế đối với các khoản công nợ nêu trên. Kết quả kiểm tra cho thấy đến thời điểm hiện nay, các khoản nợ này đã được đối chiếu, xác nhận hoặc đã được thu hồi, thanh toán.

12.1. Các chỉ tiêu cơ bản

Năm tài chính của Công ty bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12 hàng năm. Báo cáo tài chính của Công ty được ghi chép bằng đồng Việt Nam, được lập và trình bày phù hợp với các chuẩn mực và chế độ kế toán Việt Nam hiện hành.

Báo cáo về vốn điều lệ, vốn kinh doanh và tình hình sử dụng vốn điều lệ, vốn kinh doanh

Báo cáo về vốn điều lệ và tình hình sử dụng vốn điều lệ

STT	Nguồn vốn	31/12/2013	31/12/2014	30/9/2015
1	Vốn đầu tư của chủ sở hữu	15.000.000.000	18.000.000.000	18.000.000.000
2	Thặng dư vốn cổ phần	(119.500.000)	(119.378.500)	(119.378.500)
3	Quỹ đầu tư phát triển	2.318.879.561	2.844.067.948	5.224.554.114
4	Quỹ dự phòng tài chính	648.072.913	868.397.187	-
5	Cổ phiếu quỹ	(150.000)	0	0
6	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	4.420.371.616	6.011.771.834	8.043.092.679

(Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2013, 2014 và Báo cáo tài chính Quý III/2015)

Công ty thực hiện trích lập các quỹ theo Điều lệ tổ chức hoạt động của Công ty và theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên hàng năm. Thông thường trích 5% cho quỹ dự phòng tài chính, quỹ khen thưởng, quỹ phúc lợi, quỹ điều hành của HĐQT và BKS và số lợi nhuận sau thuế còn lại cho quỹ đầu tư phát triển.

Báo cáo về vốn kinh doanh và tình hình sử dụng vốn kinh doanh

Tại ngày 30/9/2015, ngoài vốn điều lệ 18.000.000.000 đồng, vốn kinh doanh của Công ty là 87.901.392.048 đồng, gồm:

Vốn kinh doanh	Số tiền (đồng)
Nợ ngắn hạn	74.753.123.755
Thặng dư vốn cổ phần	(119.378.500)
Lợi nhuận chưa phân phối	8.043.092.679
Các khoản khác: quỹ đầu tư phát triển, quỹ dự phòng tài chính	5.224.554.114

(Nguồn: Báo cáo tài chính Quý III/2015)

Tại ngày 30/9/2015, tổng nguồn vốn của Công ty là 105.901.392.048 đồng, được sử dụng đầu tư vào các hạng mục như sau:

Nguồn vốn	Số tiền (đồng)
Phải thu ngắn hạn	64.091.344.786
Tài sản dở dang dài hạn	11.651.651.145
Tiền và các khoản tương đương tiền	11.458.846.360
Hàng tồn kho	11.150.850.591
Tài sản ngắn hạn khác	3.256.761.794
Tài sản dài hạn khác	2.943.739.342
Đầu tư ngắn hạn	750.000.000
Tài sản cố định hữu hình	598.198.030

(Nguồn: Báo cáo tài chính Quý III/2015)

Trích khấu hao TSCĐ

Công ty thực hiện khấu hao nhanh đối với tất cả tài sản cố định hiện có. Mức khấu hao phù hợp với Thông tư số 45/2013/TT-BTC ngày 25/4/2013 của Bộ Tài chính.

Công ty thực hiện khấu hao nhanh theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính chi tiết như sau:

Nhóm tài sản	Thời gian khấu hao (năm)
Máy móc thiết bị	3,5
Phương tiện vận tải	3
Thiết bị dụng cụ quản lý	1,5

Mức lương bình quân

So với mức lương bình quân của các doanh nghiệp khác cùng ngành thì thu nhập của cán bộ công nhân viên của Công ty thuộc mức trung bình của hệ thống các Công ty trong NXBGDVN. Thu nhập bình quân của nhân viên Công ty có sự tăng trưởng qua các năm, điều này thể hiện cố gắng rất lớn của ban quản trị Công ty trong việc đảm bảo đời sống cán bộ công nhân viên trong giai đoạn khó khăn của nền kinh tế thời gian qua.

(Đơn vị: đồng)

Chỉ tiêu	Năm 2013	Năm 2014
-----------------	-----------------	-----------------

Thu nhập bình quân
/người/tháng

11,925 triệu

12,368 triệu

(Nguồn: ADC)

✚ Thanh toán các khoản nợ đến hạn

Công ty luôn thanh toán đầy đủ và đúng hạn các khoản nợ và khoản vay đến hạn, đến thời điểm. Hiện nay, Công ty không có khoản nợ ngắn hạn và dài hạn.

✚ Các khoản phải nộp theo luật định

Thuế Giá trị gia tăng (GTGT):

- Đối với sản phẩm là sách giáo khoa (Sách dùng để giảng dạy và học tập trong tất cả các cấp từ mầm non đến trung học phổ thông bao gồm sách tham khảo dùng cho giáo viên và học sinh phù hợp với nội dung chương trình giáo dục): không chịu thuế GTGT .

- Đối với sản phẩm là sách tham khảo, sách bản quyền: áp dụng mức thuế suất 5%.

- Đối với lĩnh vực thiết kế, chế bản, truyền thông và các lĩnh vực khác: áp dụng mức thuế suất 10%.

Thuế Thu nhập doanh nghiệp (TNDN):

Công ty áp dụng mức thuế suất theo thuế TNDN là 22% trên lợi nhuận chịu thuế.

Các loại thuế khác:

Ngoài ra, các loại thuế, phí khác Công ty thực hiện kê khai và nộp cho cơ quan thuế theo đúng quy định hiện hành của Nhà nước.

✚ Trích lập các quỹ theo luật định

Công ty thực hiện trích lập các quỹ dựa trên cơ sở lợi nhuận hàng năm và kế hoạch phát triển của Công ty theo đúng Điều lệ Công ty và luật định. Mức trích lập cụ thể cho từng năm sẽ do Đại hội đồng cổ đông quyết định dựa trên đề xuất của Hội đồng quản trị.

(Đơn vị: đồng)

STT	Chỉ tiêu	31/12/2013	31/12/2014	30/9/2015
1	Quỹ đầu tư phát triển	2.318.879.561	2.844.067.948	5.224.554.114
2	Quỹ dự phòng tài chính	648.072.913	868.397.187	-
3	Quỹ khen thưởng phúc lợi	211.251.579	339.282.239	1.147.565.094
	Tổng cộng	3.178.204.053	4.051.747.374	6.372.119.208

(Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2013 và 2014 và Báo cáo tài chính Quý III/2015)

✚ Tình hình công nợ hiện nay

Các khoản vay nợ ngắn hạn và dài hạn

(Đơn vị: đồng)

STT	Chỉ tiêu	31/12/2013	31/12/2014	30/9/2015
1	Vay ngắn hạn	-	2.750.000.000	-

2	Vay dài hạn	-	-	-
	Tổng cộng	-	2.750.000.000	-

(Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2013 và 2014 và Báo cáo tài chính Quý III/2015)

Các khoản phải thu

(Đơn vị: đồng)

STT	Chỉ tiêu	31/12/2013	31/12/2014	30/9/2015
I	Phải thu ngắn hạn	26.438.352.916	33.810.586.991	64.091.344.786
1	Phải thu khách hàng	25.161.355.398	23.790.343.785	61.067.669.040
2	Trả trước cho người bán	521.058.741	9.971.194.400	3.269.506.340
3	Phải thu khác	1.095.943.994	507.605.690	210.004.690
4	Dự phòng phải thu khó đòi	(340.005.217)	(458.556.884)	(455.835.284)
II	Phải thu dài hạn	-	-	-
	Tổng cộng	26.438.352.916	33.810.586.991	64.091.344.786

(Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2013 và 2014 và Báo cáo tài chính Quý III/2015)

Các khoản phải trả

(Đơn vị: đồng)

TT	Chỉ tiêu	31/12/2013	31/12/2014	30/9/2015
I	Nợ ngắn hạn	32.883.000.527	40.107.962.858	74.753.123.755
1	Vay và nợ ngắn hạn	-	2.750.000.000	-
2	Phải trả cho người bán	20.238.668.804	22.871.649.484	56.009.393.190
3	Người mua trả tiền trước	2.868.824.506	2.511.066.916	4.252.956.629
4	Các khoản thuế phải nộp Nhà nước	2.209.435.700	1.816.676.880	3.467.651.699

TT	Chỉ tiêu	31/12/2013	31/12/2014	30/9/2015
5	Phải trả ngu \ddot{a} i lao động	7.062.570.562	9.594.120.507	8.521.691.468
6	Chi phí phải trả	-	4.904.167	-
7	Phải trả, phải nộp khác	292.249.376	220.262.665	1.353.865.675
8	Quỹ khen thu \ddot{a} ng, phúc l \ddot{a} i	211.251.579	339.282.239	1.147.565.094
II	Nợ dài hạn	-	-	-
	Tổng cộng	32.883.000.527	40.107.962.858	74.753.123.755

(Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2013 và 2014 và Báo cáo tài chính Quý III/2015)

12.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu	Đơn vị	Năm 2013	Năm 2014
1. Các chỉ tiêu về khả năng ngắn hạn			
- Hệ số thanh toán ngắn hạn	lần	1,52	1,55
- Hệ số thanh toán nhanh	lần	1,35	1,34
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
- Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	59,62	59,23
- Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	147,67	145,29
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
- Vòng quay hàng tồn kho (Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân)	Vòng	19,25	15,62
- Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	%	2,45	2,54
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	3,78	3,85
- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	%	23,25	24,05
- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân	%	9,26	9,76
- Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	4,94	5,04
- Thu nhập trên cổ phần (EPS)	Đồng/cp	3.721	3.332

13. Hội đồng quản trị, Ban giám đốc, Ban kiểm soát, Kế toán trưởng

Lê Hoàng Hải	Chủ tịch
Phạm Ngọc Tới	Phó Chủ tịch
Lê Huy	Ủy viên – Giám đốc

Phạm Văn Thắng	Ủy viên – Phó Giám đốc
Nguyễn Bích La	Ủy viên - Phó Giám đốc
Trần Thị Thu Hương	Trưởng Ban Kiểm soát
Phan Thị Thu Hương	Thành viên Ban Kiểm soát
Nguyễn Thị Hồng Hạnh	Thành viên Ban Kiểm soát
Nguyễn Phong Yên	Kế toán trưởng

13.1. Hội đồng quản trị

Lê Hoàng Hải	Chủ tịch
Phạm Ngọc Tới	Phó Chủ tịch
Lê Huy	Ủy viên – Giám đốc
Phạm Văn Thắng	Ủy viên – Phó Giám đốc
Nguyễn Bích La	Ủy viên - Phó Giám đốc

a. Chủ tịch: Lê Hoàng Hải

Họ và tên	Lê Hoàng Hải
Giới tính	Nam
Năm sinh	24/12/1969
Nơi sinh	Hải Dương
Quốc tịch	Việt Nam
CMND	011372680
Ngày cấp/Nơi cấp	08/08/2003 Công an Tp.Hà Nội
Địa chỉ thường trú	Số 6, ngách 31/11, Phan Đình Giót, Thanh Xuân, Hà Nội
Điện thoại liên lạc	0903 423 828
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	Đại học

Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
7/1991 - 2000	Trung tâm Chế bản – Đồ họa, NXBGDVN	Cán bộ
2000 - 2007	Ban Biên tập–Thiết kế Mỹ thuật, NXBGDVN	Phó Trưởng ban
10/2007 – 4/2014	CTCP Mỹ thuật và Truyền thông	Giám đốc
4/2014 - nay		Chủ tịch HĐQT

Chức vụ hiện nay tại Công ty	Chủ tịch HĐQT
Chức vụ tại các tổ chức khác	Phó Tổng Giám đốc NXBGDVN
Tổng số cổ phần nắm giữ tại tổ chức đăng ký chào bán. Trong đó:	185.360 CP
- Số cổ phần sở hữu cá nhân:	185.360 CP
- Số cổ phần được Ủy quyền	0

Số cổ phần nắm giữ của những người có liên quan trong tổ chức đăng ký chào bán

Họ tên	Mối quan hệ	Số lượng cổ phần nắm giữ trong công ty	Tỷ lệ nắm giữ (%)
Đỗ Thanh Thủy	Vợ	3.608	0,2

Các khoản nợ đối với công ty Không
 Thù lao và các khoản lợi ích khác Hưởng lương theo chế độ
 Lợi ích liên quan đối với tổ chức đăng ký chào bán Cổ tức

b. Phó chủ tịch: Phạm Ngọc Tới

Họ và tên PHẠM NGỌC TỚI
 Giới tính Nam
 Năm sinh 13/03/1957
 Nơi sinh Khánh Trung, Yên Khánh, Ninh Bình
 Quốc tịch Việt Nam
 CMND 010127523
 Ngày cấp/Nơi cấp 16/10/2003 Công an Tp.Hà Nội
 Địa chỉ thường trú 197 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
 Điện thoại liên lạc 0913 532 468
 Trình độ văn hóa 12/12
 Trình độ chuyên môn Đại học

Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2005 – nay	Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam	Phó Tổng biên tập

Chức vụ hiện nay tại Công ty Phó Chủ tịch HĐQT
 Chức vụ tại các tổ chức khác Phó Tổng biên tập NXBGDVN
 Tổng số cổ phần nắm giữ tại tổ chức đăng ký chào bán. Trong đó:
 - Số cổ phần sở hữu cá nhân: 25.200 CP
 - Số cổ phần được Ủy quyền 0

Số cổ phần nắm giữ của những người có liên quan trong tổ chức đăng ký chào bán 0

Các khoản nợ đối với công ty Không
 Thù lao và các khoản lợi ích khác Hưởng lương theo chế độ
 Lợi ích liên quan đối với tổ chức đăng ký chào bán Cổ tức

c. Ủy viên: Lê Huy

Họ và tên LÊ HUY
 Giới tính Nam
 Năm sinh 14/12/1974
 Quê quán Nho Quan – Ninh Bình
 Quốc tịch Việt Nam
 CMND 012735039

Ngày cấp/Nơi cấp 19/01/2008 Công an Tp.Hà Nội
 Địa chỉ thường trú Tổ 21, Tập thể Đại học Sư phạm, P. Dịch Vọng Hậu, Q. Cầu Giấy, Hà Nội
 Điện thoại liên lạc 0913 035 556
 Trình độ văn hóa 12/12
 Trình độ chuyên môn Cử nhân kinh tế, Kỹ sư trắc địa
 Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
01/1996 đến T8/2014	CTCP Bản đồ và Tranh ảnh giáo dục (NXBGDVN)	Phó Giám đốc
9/2014 đến 3/2015	CTCP Mĩ thuật và Truyền thông (NXBGDVN)	Phó Giám đốc
01/4/2015 đến nay		Giám đốc

Chức vụ hiện nay tại Công ty Ủy viên HĐQT, Giám đốc

Chức vụ tại các tổ chức khác Không

Tổng số cổ phần nắm giữ tại tổ chức đăng ký chào bán. Trong đó:

- Số cổ phần sở hữu cá nhân:
- Số cổ phần được Ủy quyền

Số cổ phần nắm giữ của những người có liên quan trong tổ chức đăng ký chào bán Không

Các khoản nợ đối với công ty Không

Thù lao và các khoản lợi ích khác Hưởng lương theo chế độ

Lợi ích liên quan đối với tổ chức đăng ký chào bán Không

d. Ủy viên: Phạm Văn Thắng

Họ và tên PHẠM VĂN THẮNG
 Giới tính Nam
 Năm sinh 15/08/1982
 Nơi sinh Hà Tĩnh
 Dân tộc Kinh
 CMND 183222333
 Ngày cấp/Nơi cấp 12/02/2014 Công an Hà Tĩnh
 Địa chỉ thường trú Khố phố 5, Phường Nam Hà, TP. Hà Tĩnh, Tỉnh Hà Tĩnh
 Điện thoại liên lạc 0912 954 856
 Trình độ văn hóa 12/12
 Trình độ chuyên môn Thạc sĩ Kinh tế

Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
7/2004 – 12/2004	CTCP Mai Linh Thăng Long	Kế toán viên

1/2005 – 12/2005	Nhà Xuất bản Giáo dục Việt Nam	Kế toán viên
1/2006 – 3/2007	Nhà Xuất bản Giáo dục tại Hà Nội	Kế toán viên
4/2007 – 9/2007	CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội	Kế toán viên
10/2007 – nay	CTCP Mĩ thuật và truyền thông	Phó Giám đốc

Chức vụ hiện nay tại Công ty Ủy viên HĐQT, Phó Giám đốc

Chức vụ tại các tổ chức khác Không

Tổng số cổ phần nắm giữ tại tổ chức đăng ký chào bán. Trong đó:

- Số cổ phần sở hữu cá nhân: 127.260 CP

- Số cổ phần được Ủy quyền 0

Số cổ phần nắm giữ của những người có liên quan trong tổ chức đăng ký chào bán Không

Các khoản nợ đối với công ty Không

Thù lao và các khoản lợi ích khác Hưởng lương theo chế độ

Lợi ích liên quan đối với tổ chức đăng ký chào bán Cổ tức

e. Ủy viên: Nguyễn Bích La

Họ và tên NGUYỄN BÍCH LA
 Giới tính Nữ
 Năm sinh 09/05/1972
 Quê quán Nam Trung, Nam Đàn, Nghệ An
 Quốc tịch Việt Nam
 CMND 011629095
 Ngày cấp/Nơi cấp 17/05/2012 Công an Tp. Hà Nội
 Địa chỉ thường trú Số 15, ngõ 149 Lê Duẩn, Hà Nội.
 Điện thoại liên lạc 0904163364
 Trình độ văn hóa 12/12
 Trình độ chuyên môn Cử nhân Nghệ thuật

Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1995 – 1997	Báo Nhi đồng	Cán bộ
1998 – 2000	Tập đoàn Ringer Thụy Sĩ	Cán bộ
2000 - 2007	Ban Biên tập - Thiết kế Mĩ thuật, NXBGDVN	Cán bộ
2007 - nay	Công ty CP Mĩ thuật và Truyền thông	Phó Giám đốc

Chức vụ hiện nay tại Công ty Ủy viên HĐQT, Phó Giám đốc

Chức vụ tại các tổ chức khác Không

Tổng số cổ phần nắm giữ tại tổ chức đăng ký chào bán. Trong đó:

- Số cổ phần sở hữu cá nhân: 12.000 CP

- Số cổ phần được Ủy quyền	0
Số cổ phần nắm giữ của những người có liên quan trong tổ chức đăng ký chào bán	Không
Các khoản nợ đối với công ty	Không
Thù lao và các khoản lợi ích khác	Hưởng lương theo chế độ
Lợi ích liên quan đối với tổ chức đăng ký chào bán	Cổ tức

13.2. Ban Giám đốc

Xem chi tiết ở 13.1 Hội đồng quản trị

13.3. Ban Kiểm soát

a. Trưởng ban: Trần Thị Thu Hương

Họ và tên	TRẦN THỊ THU HƯƠNG
Giới tính	Nữ
Năm sinh	26/10/1970
Quê quán	Nghĩa Hiệp, Mỹ Văn, Hưng Yên
Quốc tịch	Việt Nam
CMND	011636329
Ngày cấp/Nơi cấp	21/05/2007 Công an Tp.Hà Nội
Địa chỉ thường trú	Tập thể Xuất nhập khẩu Than Quỳnh Lôi, Hai Bà Trưng, Hà Nội
Điện thoại liên lạc	0904069395
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	Cử nhân Kế toán

Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1995 – 1998	Công ty TNHH Global AND	Kế toán viên
1998 – 2001	Công ty TNHH Phương Thành	Kế toán viên
2001 – 2010	Trung tâm văn hoá Tiên Phong	Kế toán viên
2010 – nay	CTCP Mĩ thuật và Truyền thông	Nhân viên HC

Chức vụ hiện nay tại Công ty Trưởng Ban Kiểm soát

Chức vụ tại các tổ chức khác Không

Tổng số cổ phần nắm giữ tại tổ chức đăng ký chào bán. Trong đó:

- Số cổ phần sở hữu cá nhân:	1.320 CP
- Số cổ phần được Ủy quyền	0

Số cổ phần nắm giữ của những người có liên quan trong tổ chức đăng ký chào bán

Họ tên	Mối quan hệ	Số lượng cổ phần nắm giữ trong công ty	Tỷ lệ nắm giữ (%)
Trịnh Thu Hà	Con	1.800	0,1

Các khoản nợ đối với công ty Không
 Thù lao và các khoản lợi ích khác Hưởng lương theo chế độ
 Lợi ích liên quan đối với tổ chức đăng ký chào bán Cổ tức

b. Ủy viên: Phan Thị Thu Hương

Họ và tên PHAN THỊ THU HƯƠNG
 Giới tính Nữ
 Năm sinh 16/07/1974
 Quê quán Từ Sơn, Bắc Ninh
 Quốc tịch Việt Nam
 CMND 011921193
 Ngày cấp/Nơi cấp 30/09/2013 Công an Tp.Hà Nội
 Địa chỉ thường trú P305, Nhà A23, TT Nghĩa Tân, Cầu Giấy, Hà Nội
 Điện thoại liên lạc 0904265566
 Trình độ văn hóa 12/12
 Trình độ chuyên môn Đại học

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2000 – 2007	Nhà Xuất bản Giáo dục Việt Nam	Biên tập viên Mĩ thuật
2007 – nay	CTCP Mĩ thuật và Truyền thông	Biên tập viên Mĩ thuật

Chức vụ hiện nay tại Công ty Thành viên Ban Kiểm soát

Chức vụ tại các tổ chức khác Không

Tổng số cổ phần nắm giữ tại tổ chức đăng ký chào bán. Trong đó:

- Số cổ phần sở hữu cá nhân: 5.940 CP
 - Số cổ phần được Ủy quyền 0

Số cổ phần nắm giữ của những người có liên quan trong tổ chức đăng ký chào bán Không

Các khoản nợ đối với công ty Không

Thù lao và các khoản lợi ích khác Hưởng lương theo chế độ

Lợi ích liên quan đối với tổ chức đăng ký chào bán Cổ tức

c. Ủy viên: Nguyễn Thị Hồng Hạnh

Họ và tên NGUYỄN THỊ HỒNG HẠNH
 Giới tính Nữ
 Năm sinh 22/10/1974
 Nơi sinh Bình Lục, Hà Nam
 Quốc tịch Việt Nam
 CMND 012420557

Ngày cấp/Nơi cấp 22/03/2001 Công an Tp.Hà Nội
Địa chỉ thường trú Phòng 516A, A15, Nghĩa Tân, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại liên lạc 0904466265
Trình độ văn hóa 12/12
Trình độ chuyên môn Cử nhân Sư phạm tiểu học

Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1993 -5/2003	Trường tiểu học Minh Khai, TP. Phủ Lý, Hà Nam	Giáo viên
9/2003 - 12/2006	Ban biên tập Sách Mầm non, NXBGDVN	Biên tập viên
1/2007 - nay	CTCP Mĩ thuật và Truyền thông	Trưởng phòng biên tập

Chức vụ hiện nay tại Công ty Thành viên Ban Kiểm soát

Chức vụ tại các tổ chức khác Không

Tổng số cổ phần nắm giữ tại tổ chức đăng ký chào bán. Trong đó:

- Số cổ phần sở hữu cá nhân:
- Số cổ phần được Ủy quyền

Số cổ phần nắm giữ của những người có liên quan trong tổ chức đăng ký chào bán Không

Các khoản nợ đối với công ty Không

Thù lao và các khoản lợi ích khác Hưởng lương theo chế độ

Lợi ích liên quan đối với tổ chức đăng ký chào bán Không

13.4. Kế toán trưởng

Họ và tên NGUYỄN PHONG YÊN
Giới tính Nam
Năm sinh 15/10/1988
Nơi sinh Nghi Trung, Nghi Lộc, Nghệ An
Quốc tịch Việt Nam
CMND 186510919
Ngày cấp/Nơi cấp 25/06/2013 Công an Nghệ An
Địa chỉ thường trú Xóm 13, xã Nghi Trung, huyện Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An
Điện thoại liên lạc 0965 307 568
Trình độ văn hóa 12/12
Trình độ chuyên môn Cử nhân kinh tế

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công	Chức vụ
10/2011 đến 09/2014	CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội	Kế toán viên
10/2014 đến nay	CTCP Mĩ thuật và Truyền thông	Kế toán trưởng

Chức vụ hiện nay tại Công ty	Kế toán trưởng
Chức vụ tại các tổ chức khác	Không
Tổng số cổ phần nắm giữ tại tổ chức đăng ký chào bán. Trong đó:	Không
- Số cổ phần sở hữu cá nhân:	
- Số cổ phần được Ủy quyền	
Số cổ phần nắm giữ của những người có liên quan trong tổ chức đăng ký chào bán	Không
Các khoản nợ đối với công ty	Không
Thù lao và các khoản lợi ích khác	Hưởng lương theo chế độ
Lợi ích liên quan đối với tổ chức đăng ký chào bán	Không

14. Tài sản

Tại thời điểm 31/12/2014, tình hình tài sản của Công ty được chi tiết như sau:

(Đơn vị: đồng)

STT	Khoản mục	Nguyên giá	Hao mòn lũy kế	Giá trị còn lại
I	Tài sản cố định hữu hình	7.941.146.762	6.403.084.960	1.538.061.802
1	Máy móc thiết bị	3.394.039.871	3.394.039.871	-

STT	Khoản mục	Nguyên giá	Hao mòn lũy kế	Giá trị còn lại
2	Phương tiện vận tải	3.236.152.191	2.211.708.471	1.024.443.720
3	Thiết bị dụng cụ quản lý	1.310.954.700	797.336.618	513.618.082
II	Tài sản cố định vô hình	-	-	-
	Cộng	7.941.146.762	6.403.084.960	1.538.061.802

(Nguồn: Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2014)

- Nguyên giá TSCĐ đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng tại ngày 31/12/2014 là 4.773.493.498 đồng.
- Không có tài sản cố định đang cầm cố, thế chấp các khoản vay tại ngày 31/12/2014.

Diện tích đất đai Công ty đang quản lý:

STT	Địa chỉ	Diện tích (m ²)	Hình thức thuê đất
1	187B Giảng Võ, Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội	265	Thuê làm văn phòng Công ty
2	187B Giảng Võ, Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội	21	Thuê làm kho
3	387 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội	180	Thuê làm cửa hàng sách
4	Tầng 1 văn phòng 17T2-17T3 Hoàng Đạo Thúy, Cầu Giấy, Hà Nội	360	Thuê làm cửa hàng sách
5	Tổ 60 Thị trấn Đông Anh, Hà Nội	285	Thuê làm xưởng sản xuất tem chống giả
6	Tòa nhà Hesco, km10 Nguyễn Trãi, Hà Đông, Hà Nội	404	Thuê làm cửa hàng sách
7	Tầng 1, C107-D5 Trần Thái Tông, Cầu Giấy, Hà Nội	350	Thuê làm cửa hàng sách
8	251C Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội	700	Thuê làm cửa hàng sách
9	Tầng 12A, Tòa nhà Diamond Plaza, Trung Hòa Nhân Chính, Hà Nội	570	Mua làm trụ sở văn phòng

(Nguồn: ADC)

15. Kế hoạch sản xuất kinh doanh, lợi nhuận và cổ tức cho năm 2015

15.1. Kế hoạch kinh doanh

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2015	% thay đổi 2015/2014	Năm 2016	% thay đổi 2016/2015
Doanh thu thuần	Triệu đồng	200	28%	220	10,77%
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	6,708	12%	6,780	7,2%
Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	3,35	-	3,06	-
Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	%	21,9	-	14,45	-
Cổ tức	%	15	-	14	-

(Nguồn: ADC)

15.2. Căn cứ thực hiện kế hoạch lợi nhuận và cổ tức

- Tiếp tục tận dụng mọi cơ hội, tập trung đầu tư phát triển sản phẩm và thị trường trong mảng mầm non, thiếu nhi...
- Tăng cường năng lực tổ chức và thực hiện công việc trong lĩnh vực thiết kế chế bản nhằm đảm đương công việc chất lượng cao hơn, tiến độ nhanh hơn đồng thời chuẩn bị các điều kiện cho kế hoạch thay sách giáo khoa mới.
- Tiếp tục củng cố vị thế là đơn vị hàng đầu xuất bản sách phục vụ bậc học mầm non trong cả nước.
- Sản xuất tem chống giả phục vụ cho toàn bộ các đơn vị trong hệ thống NXBGDVN.
- Duy trì và phát triển hệ thống bán lẻ là các trung tâm sách và thiết bị giáo dục tại các khu dân cư đông có thu nhập tốt và dân trí cao. Công ty hiện có 5 Trung tâm Sách và Thiết bị giáo dục trên địa bàn Hà Nội và với quy mô hiện tại, Công ty đã trở thành một trong những đơn vị kinh doanh bán lẻ sách, thiết bị, đồ chơi, văn phòng phẩm quy mô lớn nhất tại Hà Nội và trong hệ thống NXBGDVN.
- Tiến hành sắp xếp, điều chỉnh, sáp nhập một số phòng ban, giảm bớt cán bộ quản lý, đồng thời tăng cường kiêm nhiệm cắt giảm chi phí và tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh.

16. Đánh giá của tổ chức tư vấn về kế hoạch lợi nhuận và cổ tức

Dưới góc độ là một tổ chức tư vấn, Công ty cổ phần chứng khoán Rồng Việt – Chi nhánh Hà Nội đã thu thập thông tin, tiến hành nghiên cứu phân tích và đánh giá cần thiết về hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông cũng như xem xét lĩnh vực kinh doanh mà Công ty đang hoạt động.

Dựa vào kết quả kinh doanh trong các năm vừa qua, năng lực Công ty và tình hình kinh tế trong gần đây, chúng tôi nhận thấy kế hoạch lợi nhuận năm 2015, 2016 của Công ty đưa ra là có tính khả thi và Công ty có thể đảm bảo được tỷ lệ chi trả cổ tức như kế hoạch nếu như không có những biến động bất thường ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Chúng tôi cũng cho rằng tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức của Công ty đề ra là hợp lý,

đảm bảo nguồn lợi nhuận giữ lại để tiếp tục tái đầu tư nhằm duy trì tốc độ tăng trưởng trong tương lai.

Chúng tôi xin lưu ý rằng các ý kiến nhận xét nêu trên được đưa ra dưới góc độ đánh giá của một tổ chức tư vấn, dựa trên cơ sở những thông tin thu thập có chọn lọc và dựa trên lý thuyết về tài chính chứng khoán mà không hàm ý bảo đảm giá trị của chứng khoán cũng như tính chắc chắn của những số liệu được dự báo. Nhận xét này chỉ mang tính tham khảo với nhà đầu tư khi tự đưa ra quyết định đầu tư của mình.

17. Thời hạn dự kiến đưa cổ phiếu vào giao dịch trên thị trường có tổ chức

Theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2015 Công ty cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông được tổ chức vào ngày 18/03/2015, Đại hội đồng cổ đông thống nhất việc đưa toàn bộ số cổ phần phát hành thêm vào niêm yết bổ sung trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội và đăng ký lưu ký bổ sung tại Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam ngay sau khi hoàn thành đợt tăng vốn điều lệ. Và để đảm bảo đúng quy định tại điểm 17 Điều 1 Nghị định 60/2015/NĐ-CP của Chính phủ ban hành ngày 26/6/2015 về Sửa đổi bổ sung một số điều của Nghị định 58/2012/NĐ-CP có hiệu lực từ ngày 01/9/2015, HĐQT Công ty đã ban hành Nghị quyết số 07/NQ-HĐQT ngày 23/11/2015 thông qua việc đưa toàn bộ số cổ phiếu phát hành thêm vào niêm yết bổ sung trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội và đăng ký lưu ký bổ sung tại Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam trong vòng 30 ngày kể từ ngày kết thúc đợt chào bán.

18. Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của Công ty

Không có

19. Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan tới công ty mà có thể ảnh hưởng đến giá cả cổ phiếu chào bán

Không có

V CỔ PHIẾU CHÀO BÁN RA CÔNG CHÚNG

1. Loại cổ phiếu

Loại cổ phiếu: Cổ phiếu phổ thông

2. Mệnh giá

Mệnh giá: 10.000 đồng/01 cổ phần

3. Tổng số cổ phần dự kiến chào bán

Tổng số cổ phần chào bán: 900.000 cổ phần (Chín trăm nghìn cổ phần)

4. Đối tượng chào bán

Chào bán cho cổ đông hiện hữu với tỉ lệ thực hiện quyền là 2:1 (Tại ngày chốt danh sách cổ đông thực hiện quyền, cổ đông sở hữu 01 cổ phần được 01 quyền mua cổ phần phát hành thêm. Cổ đông có 02 quyền mua sẽ được mua 01 cổ phần phát hành thêm)

5. Giá chào bán dự kiến

Giá chào bán dự kiến: 10.000 đồng/01 cổ phần

6. Phương pháp tính giá

Theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên 2015 ngày 18/03/2015, giá chào bán cho cổ đông hiện hữu được xác định như sau:

Đến thời điểm 31/12/2013:

$$\text{Giá trị sổ sách} = \frac{\text{Nguồn vốn chủ sở hữu}}{\text{Tổng số cổ phần đã phát hành} - \text{Cổ phiếu quỹ}}$$

$$\text{Giá trị sổ sách} = \frac{22.267.674.090}{1.800.000} = 12.370,93 \text{ đồng}$$

Đến thời điểm 31/12/2014:

$$\text{Giá trị sổ sách} = \frac{27.841.555.992}{1.800.000} = 15.467,53 \text{ đồng}$$

Trong khoảng thời gian từ 17/11/2014 đến 17/01/2015 trên sàn giao dịch của Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội, cổ phiếu ADC có giá đóng cửa bình quân là 24.800 đồng/60 ngày giao dịch (số liệu tại website: www.hnx.vn)

Căn cứ vào Khoản 1 Điều 87 Luật Doanh nghiệp, Hội đồng quản trị xét tới lợi ích của cổ đông hiện hữu và khả năng thành công của đợt chào bán:

Giá chào bán cho cổ đông hiện hữu được Hội đồng quản trị đề nghị là: 10.000 đồng/ cổ phần

Như vậy, giá chào bán cho cổ đông hiện hữu đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua tại Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2015 ngày 18/03/2015 là 10.000 đồng/cổ phiếu.

7. Phương án xử lý cổ phiếu lẻ, cổ phiếu không bán hết

Đại hội đồng cổ đông 2015 đã ủy quyền cho Hội đồng quản trị xử lý theo hướng bán lại cho các nhà đầu tư quan tâm với giá không thấp hơn giá phát hành cho cổ đông hiện hữu, trường hợp vẫn không bán hết thì tăng vốn điều lệ theo số cổ phần thực tế phát hành.

8. Thời gian phân phối cổ phiếu

Thời gian phân phối cổ phiếu được thực hiện sau khi UBCKNN cấp Giấy chứng nhận chào bán cổ phiếu ra công chúng nhưng không được vượt quá 90 ngày kể từ ngày Giấy chứng nhận chào bán cổ phiếu ra công chúng có hiệu lực. Thời gian phân phối dự kiến trong quý I/2016.

Lịch trình phân phối cổ phiếu

STT	Công việc	Thời gian
1	Nhận Giấy phép pháp hành của UBCKNN	Ngày T
2	Công bố việc phát hành trên các phương tiện thông tin đại chúng	T + 7
3	Gửi hồ sơ thông báo thực hiện quyền mua cổ phiếu phát hành thêm	T + 8 – T + 10
4	Nhận danh sách tổng hợp người sở hữu được phân bổ quyền mua cổ phiếu	T + 14 – T + 17
5	Cổ đông nhận thông báo về việc sở hữu quyền mua cổ phiếu	T + 20 – T + 22
6	Cổ đông đăng ký, nộp tiền mua cổ phần	T + 21 – T + 42
7	Chuyển nhượng quyền mua cổ phần	T + 21 – T + 37
8	VSD gửi danh sách tổng hợp nhà đầu tư đăng ký mua cổ phiếu phát hành thêm	T + 50 – T + 52
9	HĐQT phân phối số cổ phần lẻ còn lại do làm tròn số và số cổ phần không bán hết (dự kiến khoảng 02 tuần)	T + 53 – T + 70
10	Báo cáo kết quả phát hành	T + 71 – T + 73
11	Nộp hồ sơ đăng ký niêm yết bổ sung và đăng ký lưu ký chứng khoán	T + 75 – T + 90
12	Cổ phiếu phát hành thêm chính thức giao dịch	T + 91 – T + 100

(T- Ngày làm việc dự kiến)

9. Đăng ký mua cổ phiếu

- **Thực hiện nhận đăng ký mua cổ phiếu:** Trong vòng 20 ngày làm việc kể từ ngày ra thông báo chính thức trên các phương tiện thông tin đại chúng theo quy định.

- **Thời hạn nhận đăng ký:** Công ty sẽ công bố chính thức thời hạn đăng ký mua khi Công ty được UBCKNN cấp Giấy chứng nhận chào bán chứng khoán ra công chúng.
- **Số lượng cổ phiếu đăng ký mua:** Là số lượng cổ phiếu được quyền mua theo tỉ lệ đã công bố hoặc/ và số lượng cổ phiếu từ việc nhận chuyển nhượng quyền mua hoặc/ và số cổ phiếu lẻ còn lại do làm tròn số và số cổ phiếu không bán hết được HĐQT quyết định phân phối tiếp.
- **Phương thức thanh toán:**
 - Với cổ đông đã lưu ký: nộp tiền mặt hoặc chuyển khoản vào tài khoản của CTCK nơi cổ đông mở tài khoản.
 - Với cổ đông chưa lưu ký: nộp tiền mặt hoặc chuyển khoản vào tài khoản phong toả nhận tiền mua cổ phiếu theo địa chỉ:

Công ty cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông
 Tài khoản số: 2111 0000 651 034
 Tại Ngân hàng: TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Hà Nội
 Địa chỉ: 4A Lê Thánh Tông, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
- **Chuyển giao cổ phiếu:** Toàn bộ số lượng cổ phần phát hành cho cổ đông hiện hữu sau khi thực hiện báo cáo kết quả chào bán cho UBCKNN sẽ được đăng ký niêm yết bổ sung tại Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội và đăng ký lưu ký bổ sung tại VSD.

10. Phương thức thực hiện quyền

- **Điều kiện thực hiện quyền:**
 - Tại ngày chốt danh sách cổ đông thực hiện quyền, cổ đông sở hữu 01 cổ phần được 01 quyền mua cổ phần phát hành thêm. Cổ đông có 02 quyền mua sẽ được mua 01 cổ phần phát hành thêm.
 - Cổ đông sở hữu quyền mua cổ phần được phép chuyển nhượng quyền mua của mình 01 lần duy nhất cho một hoặc nhiều người khác. Bên nhận chuyển nhượng không được tiếp tục chuyển nhượng cho bên thứ ba
- **Chuyển nhượng quyền mua:** Trong thời hạn 20 ngày làm việc để đăng ký mua, cổ đông sở hữu quyền mua được phép chuyển nhượng quyền nếu có nhu cầu, việc chuyển nhượng quyền mua kết thúc trước 05 ngày làm việc so thời hạn cuối cùng đăng ký thực hiện quyền.

Đối với cổ đông đã lưu ký:

Cổ đông tự tìm đối tác, trực tiếp thỏa thuận việc chuyển nhượng và thực hiện tại CTCK nơi cổ đông mở tài khoản giao dịch với thủ tục cụ thể như sau:

- Việc chuyển nhượng quyền mua được thực hiện tại CTCK bên chuyển nhượng mở tài khoản lưu ký. CTCK bên chuyển nhượng chịu trách nhiệm kiểm tra tính chính xác về thông tin chuyển nhượng quyền mua của các bên. Trường hợp bên nhận chuyển nhượng chưa mở tài khoản thì phải mở tài khoản tại một CTCK.
- Việc xác nhận chuyển nhượng quyền mua giữa các cổ đông do VSD thực hiện.
- Trong vòng 01 ngày làm việc kể từ ngày nhận được yêu cầu chuyển nhượng quyền mua chứng khoán, CTCK bên chuyển nhượng phải nhập giao dịch chuyển nhượng quyền mua qua cổng giao tiếp điện tử và gửi đến VSD các chứng từ sau: Giấy đề nghị chuyển nhượng quyền mua chứng khoán; Tài liệu chứng minh đã công bố thông tin tại trang web của Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội (nếu có) về việc chuyển nhượng

quyền mua của các đối tượng thuộc diện phải công bố thông tin theo quy định; Tài liệu liên quan khác (nếu có).

- Trong vòng 02 ngày làm việc kể từ ngày nhận được hồ sơ chuyển nhượng quyền mua đầy đủ và hợp lệ, VSD xác nhận vào Giấy đề nghị chuyển nhượng quyền mua chứng khoán và gửi cho CTCK liên quan.

Đối với cổ đông chưa lưu ký:

Cổ đông thực hiện thủ tục chuyển nhượng quyền mua tại Công ty cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông, Phòng Hành chính Kế toán – Công ty cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông - Số 187B Giảng Võ, Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội.

• Các điều khoản có liên quan

- Cổ đông sở hữu quyền mua có quyền từ chối mua toàn bộ hoặc một phần số lượng cổ phần phát hành theo quyền mua trong thời gian thực hiện quyền.
- Kết thúc thời gian thực hiện quyền, nếu quyền mua không được thực hiện, tất cả các quyền lợi liên quan đến quyền mua sẽ đương nhiên chấm dứt và tổ chức phát hành không phải thanh toán cho người sở hữu quyền bất cứ một khoản phí nào.
- Người sở hữu quyền mua được bán, cho, tặng toàn bộ hoặc một phần số lượng quyền mua nắm giữ trong thời hạn có hiệu lực, nhưng phải thực hiện thủ tục chuyển nhượng cho người nhận chuyển nhượng theo quy định về chuyển nhượng quyền.

11. Hạn chế chuyển nhượng

Toàn bộ số cổ phiếu chào bán cho cổ đông hiện hữu theo phương thức thực hiện quyền không bị hạn chế chuyển nhượng và có đầy đủ các quyền của cổ phiếu phổ thông được quy định trong Điều lệ của Công ty và các văn bản pháp luật liên quan.

Sau khi kết thúc đợt phát hành cho cổ đông hiện hữu, số cổ phần không bán hết sẽ ủy quyền cho HĐQT chào bán cho các nhà đầu tư khác với giá phát hành không thấp hơn giá phát hành cho cổ đông hiện hữu. Theo Nghị quyết số 07/NQ-HĐQT của HĐQT Công ty ban hành ngày 23/11/2015 thì số cổ phiếu do cổ đông hiện hữu từ chối mua được chào bán cho các đối tượng khác do HĐQT xác định sẽ bị hạn chế chuyển nhượng trong vòng 01 năm kể từ ngày hoàn thành đợt chào bán.

12. Giới hạn về tỷ lệ nắm giữ đối với người nước ngoài

Tỷ lệ nắm giữ cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài được tuân theo Nghị định số 60/2015/NĐ-CP ngày 26/06/2015 của Chính phủ. Tại Điều 2a Tỷ lệ sở hữu nước ngoài trên thị trường chứng khoán Việt Nam:

1. Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tại công ty đại chúng như sau:

a) Trường hợp điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên có quy định về tỷ lệ sở hữu nước ngoài, thì thực hiện theo điều ước quốc tế;

b) Trường hợp công ty đại chúng hoạt động trong ngành, nghề đầu tư kinh doanh mà pháp luật về đầu tư, pháp luật liên quan có quy định về tỷ lệ sở hữu nước ngoài thì thực hiện theo quy định tại pháp luật đó.

Đối với công ty đại chúng hoạt động trong ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện áp dụng đối với nhà đầu tư nước ngoài mà chưa có quy định cụ thể về sở hữu nước ngoài, thì tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa là 49%;

c) Trường hợp công ty đại chúng hoạt động đa ngành, nghề, có quy định khác nhau về tỷ lệ sở hữu nước ngoài, thì tỷ lệ sở hữu nước ngoài không vượt quá mức thấp nhất trong các ngành, nghề (mà công ty đó hoạt động) có quy định về tỷ lệ sở hữu nước ngoài, trừ trường hợp điều ước quốc tế có quy định khác;

d) Đối với công ty đại chúng không thuộc các trường hợp quy định tại Điểm a, b, c Khoản này, tỷ lệ sở hữu nước ngoài là không hạn chế, trừ trường hợp Điều lệ công ty có quy định khác.

.....

Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty không giới hạn tỷ lệ nắm giữ cổ phiếu của nhà đầu tư nước ngoài. Nhà đầu tư nước ngoài được phép mua cổ phần của Công ty theo quy định của Luật Đầu tư và các văn bản hướng dẫn thi hành.

Chiều theo điểm d, Điều 2a Nghị định 60/2015/NĐ-CP, Công ty không giới hạn tỷ lệ sở hữu cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài.

Hiện nay cổ phiếu của Công ty được niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, các cổ đông nước ngoài có thể tham gia mua bán cổ phiếu theo quy định của Pháp luật Việt Nam hiện hành.

Tỷ lệ nắm giữ của nhà đầu tư nước ngoài tại Công ty Cổ phần Mĩ thuật và truyền thông tính đến thời điểm 05/01/2015 là 11,02%.

13. Các loại thuế có liên quan

• Đối với Công ty

- Thuế thu nhập doanh nghiệp: áp dụng mức thuế suất thuế Thu nhập doanh nghiệp là 22%.
- Thuế giá trị gia tăng:
 - ✓ Đối với sản phẩm là sách giáo khoa, sách tham khảo bổ trợ cho sách giáo khoa: không thuộc đối tượng chịu thuế GTGT
 - ✓ Đối với sản phẩm là sách tham khảo không bổ trợ cho sách giáo khoa, sách bản quyền: áp dụng mức thuế suất 5%.
 - ✓ Đối với lĩnh vực thiết kế, chế bản và truyền thông: áp dụng mức thuế suất 10%.
- Các loại thuế khác và Lệ phí nộp theo quy định của pháp luật.

• Đối với nhà đầu tư

Nhà đầu tư cá nhân

- Thu nhập từ chuyển nhượng chứng khoán:

- ✓ Đối với nhà đầu tư trong nước: thu nhập từ chuyển nhượng chứng khoán áp dụng áp dụng thuế suất 0,1% trên giá chuyển nhượng chứng khoán từng lần.
 - ✓ Đối với nhà đầu tư nước ngoài: thu nhập từ chuyển nhượng chứng khoán áp dụng thuế suất thuế TNCN 0,1% trên tổng số tiền nhận được từ việc chuyển nhượng.
- Thu nhập từ cổ tức:

Thu nhập của cá nhân từ cổ tức cũng được xem là thu nhập chịu thuế với mức thuế suất toàn phần là 5%.

Trường hợp nhà đầu tư nhận cổ tức bằng tiền mặt, thuế thu nhập cá nhân được tính bằng cổ tức mỗi lần trả nhân với thuế suất 5%. Trường hợp nhận cổ tức bằng cổ phiếu hoặc cổ phiếu thưởng, nhà đầu tư chưa phải nộp thuế khi nhận cổ phiếu nhưng khi tiến hành chuyển nhượng số cổ phiếu này thì nhà đầu tư mới phải thực hiện nghĩa vụ thuế và áp dụng mức thuế suất tương tự như trường hợp chuyển nhượng chứng khoán.

Nhà đầu tư tổ chức

- Thu nhập từ chuyển nhượng chứng khoán
 - ✓ Đối với tổ chức trong nước: thu nhập từ chuyển nhượng vốn, chuyển nhượng chứng khoán là thu nhập khác áp dụng thuế suất thuế TNDN là 20%.
 - ✓ Đối với tổ chức nước ngoài: thu nhập từ chuyển nhượng chứng khoán sẽ nộp thuế TNDN với tỉ lệ 0,1% trên doanh thu tính thuế.
- Thu nhập từ cổ tức: thu nhập từ cổ tức của nhà đầu tư tổ chức được miễn thuế.

14. Ngân hàng mở tài khoản phong tỏa nhận tiền mua cổ phiếu

Toàn bộ số tiền thu được từ đợt chào bán sẽ được chuyển vào tài khoản phong tỏa của Công ty:

- Tên người thụ hưởng: Công ty Cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông
- Số tài khoản: 2111 0000 651 034
- Mở tại Ngân hàng thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Hà Nội

VI PHÁT HÀNH CỔ PHIẾU TRẢ CỔ TỨC

1. Loại cổ phiếu

Loại cổ phiếu: Cổ phiếu phổ thông

2. Mệnh giá

Mệnh giá: 10.000 đồng/01 cổ phần

3. Tổng số cổ phần phát hành

Tổng số cổ phần phát hành: 360.000 cổ phần (Ba trăm sáu mươi nghìn cổ phần)

4. Đối tượng phát hành

Là các cổ đông hiện hữu có tên trong danh sách cổ đông tại ngày chốt danh sách cổ đông thực hiện quyền nhận cổ tức bằng cổ phiếu do Hội đồng quản trị thông báo.

5. Tỷ lệ thực hiện quyền

Tỷ lệ thực hiện: 5:1 (Tại ngày chốt danh sách cổ đông thực hiện quyền, cổ đông sở hữu 5 cổ phiếu sẽ được nhận 01 cổ phiếu mới).

6. Nguồn thực hiện

Nguồn thực hiện: Từ nguồn lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm 2014

7. Phương pháp làm tròn, xử lý số cổ phiếu lẻ

Số cổ phiếu phát hành thêm trả cổ tức bằng cổ phiếu sẽ được làm tròn xuống đến hàng đơn vị, phần lẻ thập phân (nếu có) sẽ được Hội đồng quản trị bán cho một cổ đông bất kỳ với giá thị trường tại cùng thời điểm. Số tiền thu được từ việc bán cổ phiếu lẻ này sẽ được trả lại cho cổ đông có cổ phiếu lẻ. Ví dụ Cổ đông A đang sở hữu 139 cổ phiếu ADC, với tỷ lệ thực hiện quyền 5:1 thì số cổ phiếu mới cổ đông A nhận được là $139 \times 1/5 = 27,8$ cổ phiếu. Theo nguyên tắc làm tròn trên, số cổ phiếu mới mà cổ đông A nhận được là 27 cổ phiếu và số tiền cổ đông A nhận được là $0,8 \times$ giá bán cổ phiếu lẻ tại thời điểm thực hiện.

8. Phương thức phân phối

Đối với cổ đông đã lưu ký, cổ tức bằng cổ phiếu được phân phối thông qua thực hiện quyền tại Trung tâm lưu ký chứng khoán Việt Nam.

Đối với cổ đông chưa lưu ký, cổ tức bằng cổ phiếu được nhận tại Công ty.

9. Thời gian thực hiện

Thời gian thực hiện: Dự kiến trong Quý IV/2015

VII MỤC ĐÍCH CHÀO BÁN

Toàn bộ số tiền dự kiến thu được từ đợt chào bán là 9.000.000.000 đồng (Chín tỷ đồng) sẽ được Công ty bổ sung vào vốn lưu động phục vụ sản xuất kinh doanh của Công ty.

VIII KẾ HOẠCH SỬ DỤNG SỐ TIỀN THU ĐƯỢC TỪ ĐỢT CHÀO BÁN

Số tiền dự kiến thu được từ đợt chào bán là 9 tỷ đồng, Công ty sẽ phân bổ số tiền này vào các khoản mục như sau:

Khoản mục đầu tư	Nhu cầu vốn (đồng)	Thời gian dự kiến giải ngân
Mua vật tư giấy và trả công in	7.000.000.000	Tháng 3 đến tháng 12 năm 2016
Mua hàng hóa phục vụ các cửa hàng bán lẻ	2.000.000.000	Tháng 3 đến tháng 12 năm 2016

IX CÁC ĐỐI TÁC LIÊN QUAN TỚI VIỆC CHÀO BÁN

1. Tổ chức tư vấn

Công ty Cổ phần Chứng khoán Rồng Việt – Chi nhánh Hà Nội

Địa chỉ: Tầng 2-3-4, Số 2C Thái Phiên, Lê Đại Hành, Quận Hai Bà Trưng, Tp. Hà Nội

Điện thoại: (04) 6288 2006 Fax: (04) 6288 2008

Website: <http://www.vdsc.com.vn>

2. Tổ chức kiểm toán

Công ty TNHH Kiểm toán và Kế toán AAC

Trụ sở chính: 217 Nguyễn Văn Linh, Tp. Đà Nẵng

Điện thoại (0511) 3655 886 Fax: (0511) 3655 887

Email: aac@dng.vnn.vn

Websites: <http://www.aac.com.vn>

Ý kiến của tổ chức tư vấn về đợt phát hành:

Với tư cách là tổ chức tư vấn, Công ty cổ phần Chứng khoán Rồng Việt – Chi nhánh Hà Nội đã tiến hành thu thập thông tin, nghiên cứu, phân tích một cách cẩn trọng và chi tiết để đưa ra những đánh giá về đợt chào bán.

Công ty Cổ phần Mĩ thật và Truyền thông là một trong những doanh nghiệp đầu ngành của hệ thống NXBGDVN, hoạt động hiệu quả trong từng mảng nghiệp vụ và kinh doanh của mình. Là một trong những công ty thuộc hệ thống NXBGDVN tiến hành niêm yết cổ phiếu của

minh trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, việc minh bạch hóa tình hình tài chính cũng như hoạt động kinh doanh của Công ty cũng là một cách khuếch trương hình ảnh của NXBGDVN và các thành viên trong cùng hệ thống, đưa một cái nhìn tích cực tới nhà đầu tư và hướng sự quan tâm của họ ngày càng lớn tới các công ty thành viên.

Khối lượng cổ phần phát hành đợt này là 1,26 triệu cổ phần tương đương 12,6 tỷ đồng, trong đó 3,6 tỷ đồng sẽ là cổ tức 20% của năm 2014 được chi trả dưới dạng cổ phiếu và dự kiến khoảng 9 tỷ đồng thu về từ việc chào bán 900.000 cổ phần ra công chúng. Như vậy, số lượng cổ phần phát hành đợt này chiếm đến 70% tổng số cổ phần đang lưu hành của Công ty, việc này làm tăng quy mô vốn chủ sở hữu của Công ty trong cơ cấu vốn cũng như tiềm lực tài chính của doanh nghiệp. Gần 30% tổng số lượng cổ phần của đợt phát hành này là cổ đông được hưởng nhờ cổ tức. Hơn nữa, giá chào bán ra công chúng bằng mệnh giá cổ phiếu, thấp hơn rất nhiều so với thị giá cổ phiếu của ADC đang giao dịch trên sàn giao dịch tập trung (giá đóng cửa phiên giao dịch ngày 26/10/2015 là 35.700 đồng/cổ phiếu), là một cơ hội tốt để các nhà đầu tư gia tăng vốn góp vào Công ty với chi phí thấp hơn rất nhiều so với việc mua bán trực tiếp.

Đợt chào bán này không được bảo lãnh phát hành nhưng với sự sôi động của thị trường chứng khoán trong thời gian vừa qua cùng với việc chào bán với giá hấp dẫn cho cổ đông hiện hữu thì khả năng Công ty phát hành thành công cao.

Với những nhận định trên, Công ty cổ phần Chứng khoán Rồng Việt – Chi nhánh Hà Nội cho rằng đợt phát hành 1.260.000 cổ phần lần này là phù hợp với nhu cầu vốn cũng như phù hợp với định hướng phát triển của ADC trong thời gian tới.

Chúng tôi cũng lưu ý rằng, những ý kiến nhận xét nêu trên được đưa ra dưới góc độ đánh giá của một tổ chức tư vấn, dựa trên những cơ sở thông tin được thu thập có chọn lọc mà không hàm ý bảo đảm giá trị của chứng khoán cũng như tính chắc chắn của những số liệu được dự báo. Nhận xét này chỉ mang tính tham khảo với nhà đầu tư khi tự mình đưa ra quyết định đầu tư.

X PHỤ LỤC

1. Giấy Chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0102365521 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp, đăng ký lần đầu ngày 14/9/2007 và sửa đổi lần thứ 11 ngày 20/04/2015.
2. Điều lệ Công ty cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông.
3. Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2015 thông qua phương án phát hành và phương án sử dụng vốn từ đợt phát hành.
4. Nghị quyết của Hội đồng quản trị về việc thông qua hồ sơ chào bán cổ phiếu.
5. Nghị quyết của Hội đồng quản trị về một số vấn đề liên quan đến đợt chào bán.
6. Các báo cáo tài chính :
 - Báo cáo tài chính Quý III/2015 của Công ty cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông.
 - Báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2014, 2013 của Công ty cổ phần Mĩ thuật và Truyền thông.

XI CHỮ KÝ

Hà Nội, ngày tháng ... năm 2015

**ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC PHÁT HÀNH
CÔNG TY CỔ PHẦN MỸ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG**

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

GIÁM ĐỐC

TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

KẾ TOÁN TRƯỞNG

**ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC TƯ VẤN
CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN RỒNG VIỆT – CHI NHÁNH HÀ NỘI**

GIÁM ĐỐC

RONGVIET
SECURITIES



CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN RỒNG VIỆT – CHI NHÁNH HÀ NỘI
VIET DRAGON SECURITIES CORPORATION – HANOI BRANCH
TẦNG 02 – 03 - 04, 2C THÁI PHIÊN, HAI BÀ TRƯNG, HÀ NỘI
ĐIỆN THOẠI: (+84 4) – 6288 2006 FAX: (+84 4) – 6288 2008

EMAIL: cnhn_tvpt@vdsc.com.vn

WEBSITE: www.vdsc.com.vn

