



CẨM NANG HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG
HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

I MỤC LỤC

I. QUY CÁCH QUY CHUẨN BIỂU TƯỢNG	3	II. HỆ THỐNG ỨNG DỤNG TÀI LIỆU-VĂN PHÒNG	16	III. HỆ THỐNG ỨNG DỤNG TIẾP THỊ-TRUYỀN THÔNG	33
Ý nghĩa logo	4	Danh thiếp	17	Mẫu Flyer	34
Tỷ lệ / Khung lưới	7	Giấy tiêu đề	18	Mẫu hàng khuyến mại:	
Tỷ lệ / Khung lưới kết hợp slogan	8	Phong thư lớn	19	Cốc	35
Khoảng trống an toàn	9	Phong thư vừa	20	Dù	36
Màu sắc logo	10	Phong thư nhỏ	21	Bình giữ nhiệt	37
Logo trên nền màu sắc	11	Bìa kẹp tài liệu A4	22	Vali	38
Logo trên nền hình ảnh	12	Chữ ký email	23	Áo mưa	39
Các trường hợp dùng sai quy cách	13	Bảng hiệu ngoài trời	24	Mũ bảo hiểm	40
Màng đồ hoạ	14	Khu vực lễ tân	25		
Font chữ	15	Decal vách kính	26		
		Bảng tên nhân viên	27		
		Túi giấy	28		
		Túi vải	29		
		Mẫu hoá đơn	30		
		Thẻ giao dịch	31		
		Đồng phục nhân viên	32		

I. QUY CÁCH QUY CHUẨN BIỂU TƯỢNG

I Ý NGHĨA LOGO RỒNG VIỆT

1. ICON | BIỂU TƯỢNG RỒNG

Hình ảnh Rồng Vàng - biểu tượng cao quý bậc nhất trong văn hoá phương Đông – ngậm ngọc Minh Châu oai phong trên nền ánh mặt trời đỏ rực, tượng trưng cho một Rồng Việt đang hùng hực khí thế, mạnh mẽ vươn cao, chung tay kiến tạo một tương lai thịnh vượng.

- Kế thừa hình ảnh Rồng trên nền đỏ quen thuộc, biểu tượng mới phát triển thêm thân Rồng uốn lượn, tượng trưng cho dải đất hình chữ S của Việt Nam, thể hiện niềm tự hào dân tộc.
- Ngọc Minh Châu tượng trưng cho những giá trị tinh túy nhất. Rồng ngậm ngọc Minh Châu chính là thông điệp về sự sẵn sàng, mong muốn gửi trao đến khách hàng và đối tác sự thịnh vượng.
- Biểu tượng Rồng được vẽ cách điệu bởi 6 nét liền, cùng 6 vây rồng tượng trưng cho 6 giá trị cốt lõi mà Công ty luôn cam kết giữ gìn và phát triển.
- Các nét Rồng uy nghi, mạnh mẽ nhưng cũng không kém phần uyển chuyển, linh hoạt.



I Ý NGHĨA LOGO RỒNG VIỆT

2. LOGO | MÀU SẮC & FONT CHỮ

Màu sắc được lựa chọn và thể hiện một cách hài hoà với:

- Màu đỏ: tượng trưng cho sự nhiệt huyết, quyết liệt
- Màu vàng: tượng trưng cho sự thịnh vượng
- Màu xanh lá: tượng trưng cho sự phát triển bền vững

Font chữ RỒNG VIỆT vẫn giữ theo phong cách cổ điển tạo nên sự hài hoà với nét hiện đại, mềm mại của font chữ thương hiệu con - thể hiện tính linh hoạt, phù hợp với tính chất của ngành nghề của từng công ty con. Một nét chấm phá màu xanh trên font chữ gợi nhớ hình ảnh chiếc lá, thể hiện mục tiêu phát triển vững bền của công ty.

Lưu ý: Phiên bản 1 của logo được khuyến khích sử dụng trong hầu hết các trường hợp có thể.

Phiên bản 1



Phiên bản 2



I Ý NGHĨA LOGO RỒNG VIỆT

3. SLOGAN

Câu slogan sử dụng font chữ vừa thân thiện vừa chắc chắn với màu vàng như là lời cam kết cao nhất về chất lượng sản phẩm dịch vụ của Rồng Việt - Chất lượng Vàng.

Lấy cảm hứng từ sứ mệnh của Rồng Việt là mang đến cho khách hàng một tương lai thịnh vượng với tài chính vững mạnh.

“Kiến tạo tương lai thịnh vượng” là lời khẳng định đầy mạnh mẽ và thuyết phục của đội ngũ Rồng Việt với các đối tác bên trong cũng như bên ngoài về mục tiêu phát triển bền vững, đem lại sự thịnh vượng cho tất cả các thành viên tham gia vào hoạt động của Công ty.

Kiến tạo tương lai thịnh vượng

I TỈ LỆ/ KHUNG LƯỚI LOGO

Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng thành tố của biểu tượng phải được đảm bảo để thể hiện một cách chính xác, chi tiết và thống nhất.

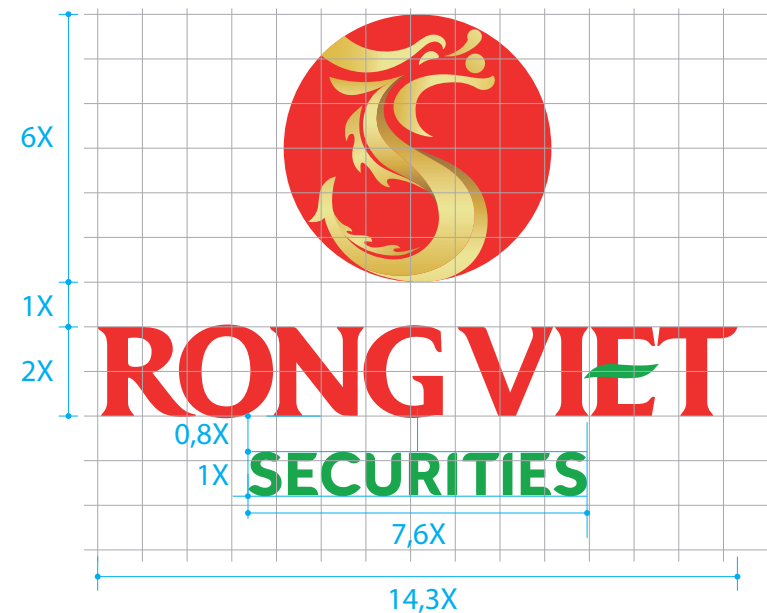
Những khoảng cách, tỷ lệ của các thành phần đã được xác lập, tuyệt đối không thay đổi tỷ lệ của các thành phần trong biểu tượng, hoặc di dời...

X
X
R

Phiên bản 1



Phiên bản 2



I TỈ LỆ/ KHUNG LƯỚI LOGO KẾT HỢP VỚI SLOGAN

Bảng chi tiết này xác lập vị trí của logo khi kết hợp với slogan.

Khi xuất hiện cùng với logo, vị trí của slogan cần được tuân thủ như hướng dẫn bên.



I KHOẢNG TRỐNG AN TOÀN

Khoảng trống an toàn nhằm đảm bảo tính rõ ràng, duy trì sự nổi bật và dễ nhận diện cho biểu tượng.

Đơn vị được xem chuẩn mực được tính bằng chiều cao của ký tự "R" trong cụm typographic Rong Việt.

Phiên bản 1



Phiên bản 2



I MÀU SẮC

Màu sắc đóng một vai trò đầy ý nghĩa trong việc nhận biết thương hiệu và tăng cường nhận thức của người tiêu dùng với thương hiệu. Chính vì vậy, màu sắc cũng quan trọng không kém hình dáng của biểu tượng.

Màu sắc của Rông Việt đã được xác định chuẩn mực và luôn phải tuân thủ nghiêm ngặt trong việc sử dụng để duy trì tính nhất quán của thương hiệu.

Màu sắc được lựa chọn và thể hiện một cách hài hoà với:

- Màu đỏ: tượng trưng cho sự nhiệt huyết, quyết liệt
- Màu vàng: tượng trưng cho sự thịnh vượng
- Màu xanh lá: tượng trưng cho sự phát triển bền vững

COLOR

PANTONE



Red 032C



7482C



7752C

CMYK



C0, M94, Y90, K0



C83, M7, Y98, K0



C15, M32, Y100, K0

RGB



237, 52, 46



1, 165, 78



220, 171, 39

GRADIENT



CMYK 40, 59, 78, 28

17, 31, 86, 0

8, 4, 50, 0

16, 29, 88, 0

RGB 127, 90, 61

215, 172, 70

237, 229, 151

218, 176, 65

I LOGO TRÊN NỀN MÀU SẮC

Trong các trường hợp bị những giới hạn in ấn, truyền thông hay vật liệu không thể trình bày biểu tượng trên một nền trắng, hãy tham khảo ví dụ bên dưới. Mục đích của các ví dụ này nhằm đảm bảo mức độ tương phản thích hợp giữa biểu tượng và nền, nhờ vậy logo Rong Việt sẽ nổi bật và dễ dàng được nhận biết.

Lưu ý: Logo nguyên bản được khuyến khích sử dụng trong hầu hết các trường hợp có thể.

Logo nguyên bản

Sử dụng trên nền màu trắng



Sử dụng trên nền màu sắc khác



Logo âm bản, màu đơn sắc



I LOGO TRÊN NỀN HÌNH ẢNH

Những hình bên mô tả các ứng dụng của biểu tượng khi đặt trên hình ảnh với nhiều màu sắc khác nhau.

Các hình ảnh phía dưới biểu tượng luôn phải mờ và có độ tương phản thấp để bảo đảm các yếu tố của biểu tượng được thể hiện một cách rõ ràng nhất.

Lưu ý: Logo nguyên bản được khuyến khích sử dụng trong hầu hết các trường hợp có thể.



I CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG SAI QUY CÁCH

Những trường hợp sau đây thể hiện sai quy cách,
KHÔNG NÊN ÁP DỤNG trong bất kỳ trường hợp nào.



Sử dụng shadow



Thay đổi màu sắc



Bóp méo logo



Thay đổi vị trí & tỉ lệ icon với typo



Độ phân giải kém



Sử dụng font typo khác



Đặt logo lên nền màu khác



Xoay logo

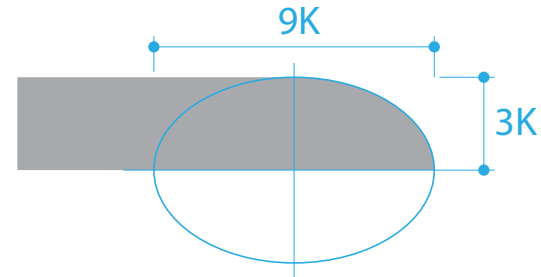
I MẢNG ĐỒ HỌA

Đây là hình ảnh đồ họa bổ sung nằm trong hệ thống nhận dạng thương hiệu. Dải màu đồ họa này được phát triển từ yếu tố cách điệu của logo Rong Việt.

Dải màu đồ họa có thể xuất hiện độc lập, không cần sự có mặt của biểu tượng, nằm ở vị trí phụ, trang bên trong, chân trang...

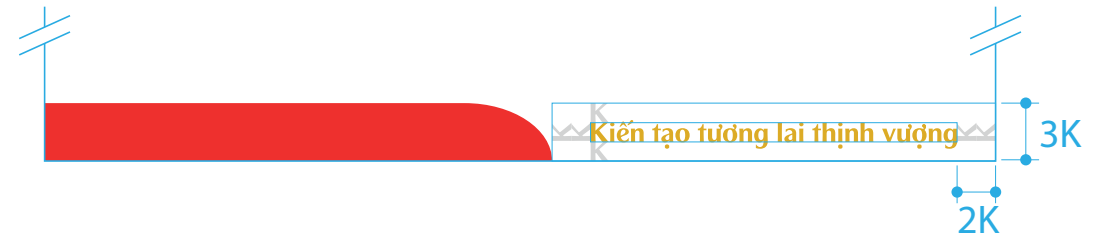
Tỷ lệ: tham khảo phần minh họa ở bên. Điều này nhằm giữ sự chính xác của tỷ lệ giữa đường đồ họa và layout thiết kế.

Đối với các thiết kế không sử dụng tiếng Việt, slogan trong mảng đồ họa được khuyến khích đổi thành địa chỉ website vdsc.com.vn.



K: Chiều cao text "K" của slogan.

Trường hợp 1



Trường hợp 2



Chiều cao nhỏ nhất mảng đồ họa: 6mm



Trường hợp 3



I FONT CHỮ

Myriad Pro là kiểu chữ chính dùng trong giao tiếp nội bộ và đối ngoại để đảm bảo tính đồng nhất và hiệu quả trên các ấn phẩm truyền thông.

Font chữ sans-serif này được lựa chọn bởi sự đa dạng và kiểu dáng đơn giản của chúng giúp cho văn bản không bị rối mắt & dễ đọc. Ngoài ra, đây là font chữ Unicode hỗ trợ tiếng Việt tốt.

Myriad Pro - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Myriad Pro - Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Myriad Pro - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Myriad Pro - Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789